

A 1383  
3527

Ernst-Martin Walsken,  
Ulrich Wehrhöfer (Hrsg.)

**Mitgliederpartei im Wandel**  
Veränderungen am Beispiel der NRW-SPD



**Waxmann**

Münster · New York · München · Berlin

# Inhalt

Vorwort.....	V	
<i>Ulrich von Alemann, Rolf G. Heinze, Josef Schmid</i>		
Parteien im Prozeß der Modernisierung.		
Auf der Suche nach einem realistischen Bild der Partei .....	14	
<i>Wolfgang Clement</i>		
Politik in der Mediengesellschaft .....	15	
<i>Gabriele Behler</i>		
Sich neu verwurzeln heißt Zukunft gewinnen.		
Zu Strukturveränderungen in der NRW-SPD .....	21	
<i>Ilse Brusis</i>		
Kooperation und Vielfalt.		
Sozialdemokratische Politik und gesellschaftlicher Wertewandel .....	29	
<i>Hartmut Kühn, Ernst-Martin Walsken</i>		
Demokratische Mitgliederpartei oder politische Werbeagentur?		
Zur politischen Kommunikation im Vorfeld von Wahlen am Beispiel des Wahlkampfes der NRW-SPD zur Landtagswahl 1995.....	39	
<i>Horst Becker, Hans Bernd Kraus, Karl-Heinz Otten, Jürgen Rohde, Ute Schäfer, Ulrich Wehrhöfer</i>		
NRW-SPD von innen – die wichtigsten Ergebnisse .....	55	
<i>Rainer Linnemann</i>		
Projekte als neues Arbeitsprinzip – Begrenzte Partizipation ermöglichen.....	73	
<i>Reiner Wiedenbrück</i>		
Qualifikation für modernes Parteileben .....	85	
<i>Hans Bernd Kraus</i>		
Wir sind da, wo die Menschen sind – fünf Thesen zur Entwicklung der SPD.....		93
<i>Sebastian Jobelius, Reinhold Rünker, Svenja Schulze</i>		
Gesellschaftliche Eingriffsfähigkeit wiedergewinnen .....	101	

<i>Peter Zwilling</i>	
Gemeinsam für Ausbildungsplätze. Ein Projekt der Mülheimer SPD im Rahmen der Kampagne „Bündnis für Arbeit“ .....	115
<i>Dieter Deuse</i>	
50 Jahre die gestaltende kommunale Kraft: SPD Gelsenkirchen – Formen der zeitgemäßen Präsentation .....	127
<i>Marc Jan Eumann, Bernhard Kasperek</i>	
„Was würden Sie tun, wenn Sie Minister wären ...“ Die Arbeit der Projektgruppe „Arbeit und Umwelt – Nachhaltiges Wirtschaften“ .....	137
<i>Ilse Brusis</i>	
Raus aus den Routinen – hin zu den Menschen. Eine lebendige Stadtgesellschaft ist die Basis für sozialdemokratischen Erfolg .....	149
<i>Wolfram Kuschke, Svenja Schulze</i>	
Jugend - Beruf - Zukunft – ein mitgliederorientiertes Projekt.....	157
<i>Frank Ulrich Wessel</i>	
Projekte in der Praxis – Beispiele projektbezogener Arbeit aus der niederrheinischen SPD .....	169
<i>Theo Niewerth</i>	
Die Sozialstaatskampagne der Aachener SPD. Slogan „Chancen offen halten – Zukunft sozial gestalten“ .....	181
<i>Wolfgang Dreyer</i>	
Die NRW-SPD im Internet.....	189
<i>Franz-Josef Thiry</i>	
Projektarbeit in Münsters SPD .....	195
<i>Hermann Hibbeler</i>	
Praxisberichte – Werkstatt des Wandels .....	203
<i>Ulrich Wehrhöfer</i>	
Die Mitgliederpartei der Zukunft .....	217
Autorinnen- und Autorenverzeichnis .....	229