

A
426706

Rose MM Wagner



Community Networks in den USA

Von der Counterculture zum Mainstream?

LIT

Inhalt

Danksagung	9
Herbert Kubicek: Entmystifizierung als praktischer Fortschritt	11
1. Einleitung	13
1.1 Thematische Einführung	13
1.2 Anliegen und Fragestellung der Arbeit	15
1.3 Aufbau der Arbeit	18
2. Zur Theorie und Methode der Fallstudien	21
2.1 Begriffliche Klärungen	21
2.1.1 Kulturelle Besonderheiten	21
2.1.2 Zum Begriff Community	23
2.1.3 Zum Begriff Community Organizing	27
2.1.4 Zum Begriff Community Network	29
2.1.5 Historischer Abriss und Beispiele von Community Networks	36
2.2 Theoretisches Feld	51
2.2.1 Sozialwissenschaftliche Technikforschung	52
2.2.1.1 Technikgeneseforschung im Überblick	52
2.2.1.2 Die soziale Konstruktion von Technik	54
2.2.1.3 Kulturelle Orientierungen	55
2.2.1.4 Akteure im Technisierungsprozeß	56
2.2.1.4.1 Korporative Akteure	57
2.2.1.4.2 Soziale Netzwerke in Theorie und Praxis	59
2.2.1.4.3 Die Bedeutung der Nutzer	61
2.2.2 Medien- und kommunikationswissenschaftliche Konzepte	63
2.2.2.1 Kommunikation und Interaktion	64
2.2.2.2 Computer als Medien	68
2.2.2.3 Institutionalierungsprozesse von Medien	69
2.2.3 Konzepte zur Erfassung von Veränderungsdynamik	71
2.2.3.1 „Generationen“ im Alltagsverständnis	72
2.2.3.2 „Generationen“ in der Informatik	73
2.2.3.3 Geistes- und sozialwissenschaftliche Ansätze	73
2.2.3.4 Das Problem des Übergangs und der Abgrenzung	78
2.2.3.5 „Generationen“ von Community Networks	79
2.3 Bezugsrahmen, Hypothesen, Methoden	80
2.3.1 Bezugsrahmen	80
2.3.2 Hypothesen	80
2.3.3 Methodische Konsequenzen für die Fallstudien	81

3. Panorama technologischer, politischer und kultureller Entwicklungen 85

3.1 Die sechziger und siebziger Jahre: Umbruchzeiten.....	86
3.1.1 Stand und Verbreitung der Technik.....	86
3.1.2 Politischer und kultureller Kontext.....	88
3.1.2.1 „There’s a Riot Goin’ on“	88
3.1.2.2 Gesellschafts- und Technikkritik.....	89
3.1.2.3 Technische und gesellschaftliche Alternativentwürfe	91
3.1.2.3.1 „Information Utilities“	91
3.1.2.3.2 Sozialutopien und Wiederbelebung lokaler Gemeinschaften	93
3.1.2.3.3 Exkurs über „Appropriate Technologies“: Fuller, Illich, Schumacher.....	95
3.1.2.4 Alternative Medien und die Konstituierung einer neuen Öffentlichkeit.....	100
3.1.3 Programme, Initiativen und Gesetze	101
3.2 Die achtziger Jahre: „Große Telekommunikationsexplosion“	103
3.2.1 Stand und Verbreitung der Technik.....	103
3.2.2 Politischer und kultureller Kontext.....	104
3.2.3 Programme, Initiativen und Gesetze	108
3.3 Die neunziger Jahre: Information Highway	109
3.3.1 Stand und Verbreitung der Technik.....	109
3.3.2 Politischer und kultureller Kontext.....	111
3.3.3 Programme, Initiativen und Gesetze	115
3.4 Resümee.....	118

4. Einzelfallstudien 121

4.1 Community Memory: Computer Power to the People.....	122
4.1.1 Die erste Version von Community Memory: 1971–1975.....	123
4.1.1.1 Kalifornische Countercultures.....	123
4.1.1.2 Projektgeschichte und Anliegen	128
4.1.1.3 Das soziotechnische System.....	139
4.1.1.4 Konfliktfelder und Probleme	145
4.1.2 Die zweite Version: 1977–1988	146
4.1.2.1 Der PC und seine Folgen in der Bay Area	147
4.1.2.2 Projektgeschichte und Anliegen	150
4.1.2.3 Das soziotechnische System.....	154
4.1.2.4 Konfliktfelder und Probleme	157
4.1.3 Die dritte Version: 1989–1994	162
4.1.3.1 Berkeley auf dem Information Highway	162
4.1.3.2 Projektgeschichte und Anliegen	163
4.1.3.3 Das soziotechnische System.....	165
4.1.3.4 Konfliktfelder und Probleme	170
4.1.4 „What a Long, Strange Trip It’s Been!“	176
4.2 Free-Nets: Internet for the Common People.....	178
4.2.1 Cleveland im Wandel	178
4.2.2 Projektgeschichte und Anliegen.....	179

4.2.3 Das soziotechnische System	188
4.2.4 Konfliktfelder und Probleme	200
4.3 Boulder Community Network: Western Frontier of the Nil	206
4.3.1 Medien-Kapitale Boulder	207
4.3.2 Projektgeschichte und Anliegen	210
4.3.3 Das soziotechnische System	216
4.3.4 Konfliktfelder und Probleme	224
5. Eine Bewegung und drei Generationen von Community Networks.....	233
5.1 Konstituierung einer Bewegung	233
5.1.1 Messen, Konferenzen und Diskussionsforen	233
5.1.2 Presse und Publikationen	234
5.1.3 Kontakte und Beziehungen	234
5.2 Gemeinsamkeiten und Unterschiede	239
5.2.1 Referenzsysteme, Auslöser, Leitbilder, Ziele und Visionen	239
5.2.2 Technik, Funktionalität, Inhalt und Zugangskonzept	247
5.2.3 Organisation und Finanzierung	251
5.2.4 Initiatoren, Träger und Zielgruppen	253
5.3 Verbindungen zwischen den drei Generationen	255
5.4 Generationenmerkmale von Community Networks	259
6. Trends und Perspektiven	263
6.1 Kommerzielle Community Networks	263
6.2 Community Networks als Mainstream-Medien	277
6.3 Aktuelle Typen, Variationen und Entwicklungstendenzen von Community Networks	279
6.4 Was bleibt von Community Networks?	284
Literaturverzeichnis	287
Liste der durchgeführten Interviews	318
Verzeichnis der Abbildungen	321
Verzeichnis der Tabellen	322
Verzeichnis der Übersichtskästen	323
Verzeichnis der Abkürzungen	324