

# Bertelsmann:

## Ein globales Medienimperium macht Politik

**Expansion als Bildungsdienstleister und politische  
Einflussnahme – internationale Perspektive**

Thomas Barth (Hg.)

Anders Verlag

**Hamburg 2006**

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>VORWORT DES HERAUSGEBERS .....</b>	<b>6</b>
<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>8</b>
<b>1. MEDIENMACHT UND DEMOKRATIE.....</b>	<b>23</b>
<u>ECKART SPOO: PRESSEKONZENTRATION UND DEMOKRATIE.....</u>	23
<i>Eigentumsrecht kontra Pressefreiheit: Der Fall DuMont .....</i>	23
<i>Monopolmacht im Pressewesen.....</i>	25
<i>Politik als Infotainment .....</i>	28
<i>Die Bewusstseinsindustrie .....</i>	32
<u>HERSCH FISCHLER: DIE BERTELSMANN-STIFTUNG ALS MACHER DER</u>	
REGIERUNGSREFORMEN .....	35
<i>Auf gute Zusammenarbeit: Stiftung und Bundeskanzleramt.....</i>	35
<i>Reformberatung auf Wunsch der Bundesregierung .....</i>	36
<i>Eine Bertelsmann-Tradition: Reform- und Gemeinwohllegenden.....</i>	38
<i>Zwischen SPD, Hamburger Kumpanei und Axel Springer.....</i>	40
<i>SPD und Grüne in Gütersloher Gefangenschaft.....</i>	42
<b>2. BILDUNG Á LA BERTELSMANN .....</b>	<b>48</b>
<u>HORST BETHGE: BERTELSMANN MACHT SCHULPOLITIK.....</u>	48
<i>Von der output-gesteuerten Schule.....</i>	48
<i>...zum online-gesteuerten Schüler.....</i>	51
<u>OLIVER SCHÖLLER: DIE BERTELSMANN-STIFTUNG –HEGEMONIE IM</u>	
BILDUNGSBEREICH.....	54
<i>Haus des Lernens – Die NRW-Bildungskommission.....</i>	55
<i>Das Centrum für Hochschulentwicklung (CHE).....</i>	57
<i>Die Bertelsmann-Stiftung .....</i>	60
<i>Freie Bildung: Initiativkreis Bildung der Bertelsmann Stiftung .....</i>	61
<i>Effiziente Bildung: CHE und Stifterverband der Wirtschaft .....</i>	63
<i>Gerechte/Nachhaltige Bildung: Böll- und Böckler-Stiftung .....</i>	64
<i>Bertelsmann-Bildungs-Networking.....</i>	67
<b>3. BERTELSMANN GLOBAL .....</b>	<b>71</b>
<u>MARTIN BENNHOLD: MEDIENRIESEN ALS INTERESSIERTE DIENSTLEISTER IM</u>	
BILDUNGSBEREICH.....	71
<i>I. Widerstand gegen die Kommerzialisierung der Bildung .....</i>	73
<i>II. Bertelsmanns Centrum für Hochschulentwicklung.....</i>	75
<i>III. Konzern- und Medienmacht.....</i>	79
<i>IV. Bertelsmann international: Europa und die Runde der Bosse.....</i>	81
<i>V. Bertelsmann global: Vom ERT zur WTO.....</i>	84
<i>VI. Schwachstelle: Studiengebühren.....</i>	86

<b>JÖRN HAGENLOCH: NEOLIBERALES NATIONEN-RANKING –DER</b>	
<b>BERTELSMANN TRANSFORMATION INDEX.....</b>	<b>88</b>
<i>Corporate Democracy (I): das Centrum für angewandte</i>	
<i>Politikforschung (CAP) als strategischer Brückenkopf.....</i>	<i>90</i>
<i>Corporate Democracy (II): das Bertelsmann-Netzwerk.....</i>	<i>91</i>
<i>Corporate Democracy (III): Elite von morgen .....</i>	<i>94</i>
<i>Corporate Democracy (IV): Weltpolitik mit dem BTI .....</i>	<i>95</i>
<i>Willkommen im Club: Aufstieg Bertelsmanns zum globalen Akteur.....</i>	<i>99</i>
<b>AUSBLICK .....</b>	<b>101</b>
<u>THOMAS BARTH: CONTROLLING STATT DEMOKRATIE?</u> .....	101
<i>Medienkritik im System der Illusionen.....</i>	<i>101</i>
<i>Von Foucaults Disziplinar- zur medialen Kontrollgesellschaft.....</i>	<i>104</i>
<i>Reinhard Mohns technokratischer Neokonservatismus.....</i>	<i>106</i>
<i>Bildung: Lugano-Report vom CHE? .....</i>	<i>110</i>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>112</b>
<b><u>MEDIENKRITISCHE INTERNETPORTALE.....</u></b>	<b>116</b>
<b>SACH- UND PERSONEN-INDEX .....</b>	<b>117</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>124</b>