

PARTEIEN UND IHRE WÄHLER

GESELLSCHAFTLICHE KONFLIKTLINIEN
UND WÄHLERMOBILISIERUNG IM
INTERNATIONALEN VERGLEICH

Karsten Grabow | Patrick Köllner (Hrsg.)

Mit Beiträgen von:

Joachim Betz | Ulrich Eith | Gero Erdmann

Uwe Jun | Andrea Römmele u.a.

INHALT

5 | VORWORT

9 | I. EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK

11 | GESTALT UND ORIENTIERUNG VON WAHLKÄMPFEN – ANSÄTZE FÜR DEN INTERNATIONALEN VERGLEICH

Patrick Köllner

23 | GESELLSCHAFTLICHE KONFLIKTE UND POLITISCHER WETTBEWERB – MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN EINES ÜBERREGIONALEN VERGLEICHS

Ulrich Eith

35 | II. GESELLSCHAFTLICHE KONFLIKTLINIEN UND WÄHLERMOBILISIERUNG IM SUBSAHARISCHEN AFRIKA UND IN ASIEN

37 | SOZIALE KONFLIKTLINIEN, ETHNIZITÄT UND WÄHLERBINDUNG – KONZEPTIONELLE UND METHODISCHE FORSCHUNGSPROBLEME IN AFRIKA

Gero Erdmann

57 | GESELLSCHAFTLICHE KONFLIKTLINIEN UND PARTEIPRÄFERENZ IM FRANKOPHONEN AFRIKA

Matthias Basedau | Alexander Stroh

83 | GESELLSCHAFTLICHE KONFLIKTLINIEN UND POLITISCHE GEWALT – ZUM VERBOT ETHNISCHER PARTEIEN IM SUBSAHARISCHEN AFRIKA

Anika Becher

103 | GESELLSCHAFTLICHE KONFLIKTLINIEN UND WÄHLERMOBILISIERUNG IN SÜDOSTASIEN

Andreas Ufen

123 | GESELLSCHAFTLICHE KONFLIKTLINIEN UND WÄHLERMOBILISIERUNG IN INDIEN

Joachim Betz

149| **III. MOBILISIERUNGSSTRATEGIEN UND
WAHLKAMPFTECHNOLOGIEN IN
INDUSTRIESTAATEN**

151| DIE PROFESSIONALISIERUNG DER WÄHLERWERBUNG IN
JAPAN

Axel Klein

167| PROFESSIONALISIERUNG DES WAHLKAMPFS IN DEUTSCH-
LAND – WIE SPRACHEN UND SPRECHEN PARTEIEN IHRE
WÄHLERINNEN UND WÄHLER AN?

Kim Jucknat | Andrea Römmele

177| PROFESSIONALISIERUNG DER POLITISCHEN
KOMMUNIKATION IN GROSSBRITANNIEN

Uwe Jun

207| MOBILISIERUNG UND MODERNE KAMPAGNENTECHNIKEN –
DIE US-AMERIKANISCHEN PRÄSIDENTSCHAFTSWAHL-
KÄMPFE

Mario Voigt | Andreas Hahn

230| AUTORINNEN UND AUTOREN