



A 356037

Armand Balsebre



# HISTORIA DE LA RADIO EN ESPAÑA

Volumen I  
(1874-1939)

**CATEDRA**  
**Signo e imagen** 166

# Índice

PRÓLOGO .....	9
CAPÍTULO PRIMERO. Los primeros ensayos radiofónicos en el periodo de la Restauración (1874-1923) .....	13
1.1. El nacimiento de la radio y los inventos .....	14
1.2. El nacimiento de la radio y el capital extranjero .....	19
1.3. El nacimiento de la radio como instrumento militar en la I Guerra Mundial .....	23
1.4. El nacimiento de la radio y el desarrollo urbanístico de Madrid y Barcelona .....	25
1.5. El marco jurídico-político del nacimiento de la radio: la ley de 1923 .....	30
CAPÍTULO 2. Las primeras emisoras de radio en el periodo de la Dictadura (1923-1931) .....	35
2.1. 13 de septiembre de 1923: el último golpe militar sin la participación de la radio .....	39
2.2. Radio Ibérica, la primera pero no la número 1 .....	43
2.3. Primo de Rivera aprueba el Reglamento de junio de 1924 y autoriza las primeras emisoras de radio .....	56
2.4. El monopolio telefónico de la ITT y su vinculación con la radio .....	63
2.5. Radio Barcelona, no es la primera pero sí la número 1. Primera etapa (1924-1926) .....	73
2.6. Radio Barcelona <i>versus</i> Radio Catalana. Segunda etapa (1926-1930) .....	105
2.7. Ricardo Urgoiti y Unión Radio: un proyecto norteamericano que hereda la tradición empresarial de Nicolás M. <sup>a</sup> Urgoiti ..	126

2.8. Unión Radio toma «La Palabra» .....	171
2.9. ¿Quién escucha la radio? ¿Cómo escucha? .....	178
2.10. ¿Qué radio se hace? ¿Cómo se hace? .....	194
2.11. La radio transforma el fútbol en un espectáculo de «masas» ...	234
2.12. ¿Cuánto cuesta hacer radio? ¿Cómo financiamos la radio? ....	246
CAPÍTULO 3. La radio durante la República (1931-1936) .....	257
3.1. La radio retransmite el cambio político .....	258
3.2. Unión Radio funda las bases del periodismo radiofónico ....	277
3.3. El cine es arte... la radio, también .....	289
3.4. La singularidad de Radio Valencia, EAJ-3 .....	315
3.5. Azaña frena el SNR pero aprueba la Ley de las emisoras lo- cales: Unión Radio extiende su área de influencia .....	323
3.6. El republicanismo de Unión Radio .....	341
3.7. La radio es comunicación y servicio. Crecen las audiencias y el negocio publicitario .....	344
3.8. La «sanjurjada» (1932) y la revolución de octubre (1934), ensayos radiofónicos de la rebelión del 18 de julio .....	356
CAPÍTULO 4. La radio como arma de guerra y propaganda (1936-1939) ...	367
4.1. La radio retransmite la rebelión militar del 18 de julio .....	370
4.2. El amigo alemán .....	386
4.3. El amigo portugués .....	391
4.4. Los dos bandos incautan las emisoras de radio. Ricardo Ur- goiti abandona Unión Radio .....	392
4.5. La propaganda radiofónica construye el mito de Franco .....	396
4.6. Queipo de Llano, la «voz» de la propaganda franquista .....	403
4.7. Esquemas narrativos de la propaganda radiofónica .....	413
4.8. La radio-servicio durante la guerra .....	436
4.9. El Gobierno en Valencia. Radio Valencia, órgano principal de la propaganda republicana .....	442
4.10. Franco funda RNE. Las etapas de Salamanca y Burgos .....	445
4.11. La radio en las trincheras .....	465
4.12. La «Babel» republicana contra el frente único de RNE .....	468
4.13. ¡Prohibido escuchar! La audición clandestina .....	472
4.14. La emisora EAQ, algo más que un «servicio exterior» .....	474
4.15. El barco se hunde en la zona republicana. La radio proclama la victoria de Franco .....	477
BIBLIOGRAFÍA .....	495
ÍNDICE ONOMÁSTICO .....	505