



A 356038

Armand Balsebre



HISTORIA DE LA RADIO EN ESPAÑA

Volumen II
(1939-1985)

CATEDRA
Signo e imagen

Índice

CAPÍTULO PRIMERO. La radio en la España falangista y nacional-catolista de la autarquía (1939-1951)	7
1.1. Ha muerto Unión Radio. ¡Viva la SER!	11
1.2. La radio española en la etapa nazi-fascista (1939-1942): el «reinado» de Ramón Serrano Suñer	24
1.3. Las voces de REDERA y la refundación de RNE (1942-1945)	58
1.4. La generación Kieve y el «Teatro del Aire» (1946-1947)	85
1.5. La radio del púlpito en la etapa «propagandista» (1945-1951)	114
1.6. Publicidad CID, «Cabalgata fin de semana» y el nacimiento de la radio comercial	141
1.7. La «huella» radiofónica de Evita Perón en España y la implantación de la grabación magnetofónica (1947)	169
1.8. La «escuela barcelonesa» de guionistas: Antonio Losada, Luis G. de Blain, Jorge Carranza Gesa, José M. ^a Tavera, Pedro Voltes, Armando Matías Guiu, José Joaquín Marroquí y Armando Blanch.	175
CAPÍTULO 2. La radio del serial, concursos y fútbol en la España del consumo pretelevisivo y la administración falangista-opusdeísta de Arias Salgado (1951-1962)	209
2.1. La euforia falangista de la etapa Suevos (1951-1957), el Plan de Radiodifusión en Onda Media (1952), la censura y el «caso Barbat» (1962)	212
2.2. Guillermo Sautier, «Lo que no muere» y el cuadro escénico de Radio Madrid	237
2.3. Cola-Cao, Nestlé y Avecrem patrocinan el primer <i>star-system</i> radiofónico	279
2.4. Tarde de domingo, tarde de fútbol	325
2.5. ¡Bienvenido, Mr. Marshall!	342

CAPÍTULO 3. Esplendor y muerte del serial, el <i>boom</i> de la radio musical y el nacimiento de la radio informativa en la SER en la España de la televisión, la tecnocracia opusdeísta, el consumo de masas y la incorporación de la mujer al mercado laboral (1962-1975)	363
3.1. El <i>parte</i> de RNE no es el único Diario Hablado. «Matinal Cadena SER» y «Hora 25», los primeros informativos de la radio no oficial	372
3.2. La modernización de la radio española al amparo de los «25 Años de Paz» (1964)	393
3.2.1. La implantación de la FM	394
3.2.2. La extensión de la cobertura territorial de las emisiones de RNE	401
3.2.3. El Estatuto General de Publicidad	405
3.3. Luis del Olmo y Radio Peninsular de Barcelona	419
3.4. Iñaki Gabilondo y Radio Sevilla	434
3.5. Crisis, decadencia y muerte del serial radiofónico	439
3.6. «El Gran Musical», «Los 40 Principales» y «Al mil por mil»	459
3.7. El nacimiento de la COPE, la radio de la Iglesia	466
EPÍLOGO (1975-1985)	471
BIBLIOGRAFÍA	487
ÍNDICE ONOMÁSTICO	495