

Jürgen Bellers  
✓

# Politische Ökonomie der Medien



A 440862

---

---

LIT

# **Inhaltsverzeichnis**

1. Warum politische Ökonomie?	2
2. Zur Politischen Ökonomie der Medien	18
3. Konzentrationsprozesse	41
4. Internationalisierung der Medienwelt?	66
5. Medien und politisches System	73
6. Paradoxa journalistischer Ethik	109
Zusammenfassung	114
Literatur	116