



A 2003/ 4857

**Konrad Becker u.a.**  
**Die Politik der Infosphäre**  
**World-Information.Org**



Bundeszentrale für politische Bildung

VORWORTE	7
----------	---

## I. GLOBALE NETZWERKE 12

1.1 GESCHICHTE DER KOMMUNIKATIONS- SYSTEME	12
1.2 STRUKTUR DES INTERNETS	24
1.3 KARTOGRAFIERUNG	43
ZUSAMMENFASSUNG	48



## II. GLOBALE CONTENT-KANÄLE 49

2.1 UNABHÄNGIGER UND KOMMERZIELLER CONTENT	50
2.2 WERBUNG	57
2.3. PUBLIC RELATIONS	66
2.4. GEISTIGES EIGENTUM	72
ZUSAMMENFASSUNG	84



## III. GLOBALE INFO-RECHTE 86

3.1 ZENSUR	86
3.2 ONLINE-AKTIVISMUS	92
3.3 INFORMATION VERSUS DESINFORMATION	99
ZUSAMMENFASSUNG	115

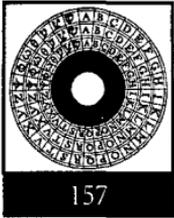


## IV. GLOBALE BRAINWARE 116

4.1 THINK TANKS	116
4.2 MEINUNGSMANAGER	126
4.3 NACHRICHTENDIENSTE	129
ZUSAMMENFASSUNG	145

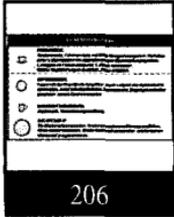


## V. GLOBALE SICHERHEIT 146



5.1 ÜBERWACHUNG	146
5.2 KRYPTOGRAFIE	156
5.3 BIOMETRIE	172
5.4 ECHELON	181
ZUSAMMENFASSUNG	194

## VI. GLOBALE DATENKÖRPER 195



6.1 DATENWIRTSCHAFT	195
6.2 DATENKÖRPER	196
6.3 DIREKTMARKETING, DIREKT-POLITICS	202
ZUSAMMENFASSUNG	209

## VII. GLOBALE MÄRKTE 210



7.1 INFORMATISIERUNG DER WIRTSCHAFT	211
7.2 DER „DIGITAL DIVIDE“	215
7.3 INTERNATIONALISIERUNG DER WIRTSCHAFT	221
ZUSAMMENFASSUNG	233

## ANHANG 234