

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1. Einordnung und Thema der Arbeit	1
2. Einführung in Patrick Whites Vita und Werk	5
3. Rezeptionsanalyse Teil I: Patrick White und sein Werk in den Zeitungen der Bundesrepublik Deutschland	11
3.1 Sammlung der Fundstellen	11
3.2 Präsentation und Differenzierung der Fundstellen	12
3.3 Gesamtanalyse der Fundstellen	24
3.3.1 Anzahl der Fundstellen und zeit-, zeitung-, kritikerspezifische Distribution	24
3.3.2 Umfang der Fundstellen und zeit-, zeitung-, kritikerspezifische Distribution	39
3.4 Teilanalyse der Fundstellen	41
3.4.1 Anzahl der Rezensionen und zeit-, zeitung-, kritiker-, werkspezifische Distribution	42
3.4.2 Umfang der Rezensionen und zeit-, zeitung-, kritiker-, werkspezifische Distribution	46
3.4.3 Bewertung der Rezensionen und zeit-, zeitung-, kritiker-, werkspezifische Distribution	46
3.4.3.1 Problematik der Methode	46
3.4.3.2 Ergebnisse	55
4. Zeitungsresonanz und literarischer Markt bei Patrick White	71

5.	Rezeptionsanalyse Teil II: Patrick White und sein Werk in den Zeitungen der Bundesrepublik Deutschland im Vergleich mit Großbritannien	77
5.1	Reflexion und Problematik der komparatistischen Methode	77
5.2	Vergleichsbasis	78
5.3	Vergleichsparameter	83
5.3.1	Komik	84
5.3.2	Referenzzuweisung	88
5.3.3	Projizierung	99
5.3.4	Intensität	103
5.4	Erklärungsversuche	113
5.4.1	Die Rezensionlandschaft	113
5.4.2	<i>Die Buchbesprechungsunterlage</i>	116
5.4.3	Das Original und die Übersetzung	118
5.4.4	Die Rezeptionsmentalität Rezeption als Assimilations- und Akkomodationsprozeß	120
6.	Zusammenfassung und Ausblick	124
	Literaturverzeichnis	127