

Inhalt

Vorwort	2
Zusammenfassung	3
1. Einleitung	4
1.1 Aktualisierung des Kreativ-Reports NRW	4
1.2 Neuerungen im Kreativ-Report 2016	4
1.3 Bezugsgrößen und statistische Quellen	5
2. Die Kultur- und Kreativwirtschaft als Gesamtbranche in Nordrhein-Westfalen	6
2.1 Die Positionierung der Kultur- und Kreativwirtschaft innerhalb der Gesamtwirtschaft Nordrhein-Westfalens	6
3. Die Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft in Nordrhein-Westfalen	10
3.1 Musikwirtschaft	14
3.2 Buchmarkt	16
3.3 Kunstmarkt	18
3.4 Filmwirtschaft	19
3.5 Rundfunkwirtschaft	21
3.6 Markt für darstellende Künste	22
3.7 Designwirtschaft	24
3.8 Architekturmarkt	25
3.9 Pressemarkt	27
3.10 Werbemarkt	29
3.11 Software-/Games-Industrie	30
4. Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft für den Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen	31
5. Anhang	33
Impressum	36