

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Abkürzungsverzeichnis | XIII |
| Symbolverzeichnis | XVII |
| Abbildungsverzeichnis | XXI |
| Tabellenverzeichnis | XXIII |
| | |
| I. Der Prüfungsmarkt im Zeichen der Vereinheitlichung | 1 |
| | |
| II. Das Beispiel Unternehmensbewertung | 13 |
| | |
| 1. Die Grundlagen der Unternehmensbewertung | 13 |
| 1.1 Zu den Funktionen und ihren Werten | 13 |
| 1.2 Systematisierung der Konfliktsituationen | 17 |
| 1.3 Methoden der Unternehmensbewertung | 21 |
| 1.3.1 Entscheidungswert | 21 |
| 1.3.2 Arbitriumwert | 24 |
| 1.3.3 Argumentationswert | 28 |
| | |
| 2. Der Wirtschaftsprüfer als Unternehmensbewerter | 40 |
| 2.1 Entscheidungsfunktion | 40 |
| 2.2 Vermittlungsfunktion | 42 |
| 2.3 Argumentationsfunktion | 44 |
| | |
| 3. Die Triebfedern der Vereinheitlichung | 47 |
| | |
| III. Berufsständische Vorgaben an den Wirtschaftsprüfer | 53 |
| | |
| 1. Mittel- und Südeuropa | 53 |
| 1.1 Deutschland | 53 |
| 1.1.1 Funktionen und Wertkonzept | 53 |
| 1.1.2 Methoden zur Wertermittlung | 60 |
| 1.2 Österreich | 66 |
| 1.2.1 Funktionen und Wertkonzept | 66 |

| | |
|--|-----|
| 1.2.2 Methoden zur Wertermittlung | 68 |
| 1.3 Frankreich | 75 |
| 1.3.1 Funktionen und Wertkonzept | 75 |
| 1.3.2 Methoden zur Wertermittlung | 79 |
| 1.4 Italien | 86 |
| 1.4.1 Funktionen und Wertkonzept | 86 |
| 1.4.2 Methoden zur Wertermittlung | 90 |
| 2. Nord- und Osteuropa | 99 |
| 2.1 Russland | 99 |
| 2.1.1 Funktionen und Wertkonzept | 99 |
| 2.1.2 Methoden zur Wertermittlung | 102 |
| 2.2 Vereinigtes Königreich | 106 |
| 3. Nationale Konvergenzen und Divergenzen | 107 |
| 3.1 Funktionen und Wertkonzepte | 107 |
| 3.2 Methoden zur Wertermittlung | 110 |
| IV. Für oder wider die Vereinheitlichung? | 115 |
| 1. Ausgangslage internationaler Vereinheitlichungsinitiativen | 115 |
| 1.1 Den Berufsstand direkt adressierende Initiativen | 115 |
| 1.1.1 Funktionen und Wertkonzept | 115 |
| 1.1.2 Methoden zur Wertermittlung | 120 |
| 1.2 Den Berufsstand indirekt adressierende Initiativen | 125 |
| 1.2.1 Funktionen und Wertkonzept | 125 |
| 1.2.2 Methoden zur Wertermittlung | 128 |
| 2. Offene Flanken im Vereinheitlichungsprozess | 133 |
| 2.1 Kontraste und Parallelen internationaler Vereinheitlichungsinitiativen | 133 |
| 2.1.1 Vergleich von Funktionen und Wertkonzepten | 133 |
| 2.1.2 Vergleich von Ansätzen und Methoden | 135 |
| 2.2 Die morschen Grundpfeiler praktischer Empfehlungen | 139 |
| 2.2.1 Objektivität und Neutralität – Dogmen der Unternehmensbewertung | 139 |
| 2.2.2 Konfliktlinien und innerer Zwiespalt | 154 |
| 3. Marsch im Gleichschritt | 174 |

| | |
|--|------------|
| 3.1 Voraussetzungen gleicher Taktfolge | 174 |
| 3.2 Zwölf Thesen zur Gestaltung eines einheitlichen Regelwerks | 199 |
| V. Zusammenfassung der Ergebnisse und ein Ausblick | 211 |
| | |
| Literaturverzeichnis | 215 |
| Rechtsprechungsverzeichnis | 237 |
| Gesetzesverzeichnis | 239 |