

Inhaltsverzeichnis

1 Medien und Mediensystem.	1
1.1 Medien als System?	2
1.1.1 Medienlandschaft oder Mediensystem?	2
1.1.2 Medien als abhängiges oder unabhängiges System?	3
1.1.3 Medien als offenes oder geschlossenes System?	5
1.2 Dimensionen des Mediensystems	9
1.2.1 Medienbegriff.	9
1.2.2 Dimensionen der Analyse	12
1.3 Zusammenfassung	30
Literatur.	30
2 Der normative Rahmen des deutschen Mediensystems.	35
2.1 Demokratische Medienpolitik, Medienordnung und Media Governance	35
2.2 Kommunikations- und Medienfreiheiten	39
2.3 Weitere medienrelevante Grundrechte	43
2.4 Grundrechtsschranken, Jugendschutz und allgemeine Gesetze	44
2.5 Landespressegesetze	47
2.6 Urheber- und Leistungsschutzrechte sowie weitere relevante rechtliche Normen	48
2.7 Zusammenfassung	50
Literatur.	52
3 Infrastrukturen des deutschen Mediensystems	55
3.1 Nachrichtenagenturen	55
3.1.1 dpa	58
3.1.2 Entwicklung des Agentursystems	60
3.1.3 Andere Quellen	61

3.2	Pressestellen und PR-Agenturen	62
3.2.1	Organisation von Public und Media Relations.	64
3.3	Werbe- und Mediaagenturen	65
3.3.1	Organisation der Werbekommunikation	68
3.3.2	Mediaplanung und Mediaagenturen.	70
3.3.3	Werbemarkt	71
3.3.4	Normen und Institutionen	73
3.4	Telekommunikationsnetze und -dienste.	74
3.4.1	Netze und Dienste	74
3.4.2	Vermittlungsnetze: Vom Telefon zum Internet.	75
3.4.3	Verteilnetze: terrestrischer, Satelliten- und Kabelrundfunk.	77
3.4.4	Organisation der Telekommunikations- und Rundfunknetze: Deregulierung des Staatsmonopols	78
3.4.5	Konvergenz der Netze und Integration der Dienste.	81
3.5	Zusammenfassung	82
	Literatur.	84
4	Die publizistischen Medien.	87
4.1	Buch.	88
4.1.1	Das Buch als technisch basiertes Zeichensystem	88
4.1.2	Organisation und Institutionalisierung des Buchwesens	89
4.1.3	Buchmarkt und organisationales Umfeld.	97
4.1.4	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	109
4.2	Periodische Presse: Zeitungen und Zeitschriften.	111
4.2.1	Zeitungen und Zeitschriften als technisch basierte Zeichensysteme	112
4.2.2	Periodizität, Aktualität, Universalität und Publizität	114
4.2.3	Organisation und Institutionalisierung der Presse	117
4.2.4	Pressemärkte und organisationales Umfeld.	140
4.2.5	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	175
4.3	Film: Kino und Video.	177
4.3.1	Film als technisch basiertes Zeichensystem.	178
4.3.2	Organisation und Institutionalisierung des Filmwesens	180
4.3.3	Film- und Kinomarkt im organisationalen Umfeld	188
4.3.4	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	198
4.4	Rundfunk: Hörfunk und Fernsehen	200
4.4.1	Hörfunk und Fernsehen als technisch basierte Zeichensysteme	201
4.4.2	Organisation und Institutionalisierung des Rundfunks	204
4.4.3	Rundfunk im politischen und organisationalen Umfeld	233
4.4.4	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	289

4.5	Onlinemedien	295
4.5.1	Onlinemedien als technisch basiertes Zeichensystem	296
4.5.2	Organisation und Institutionalisierung der Onlinemedien	299
4.5.3	Onlinemedienmarkt im organisationalen Umfeld	311
4.5.4	Zusammenfassung: Strukturmerkmale	323
	Literatur	327
5	Dynamik des deutschen Mediensystems	343
5.1	Die Dynamik des Mediensystems im Überblick	343
5.2	Digitalisierung und Vernetzung: Differenzierung und Konvergenz	344
5.2.1	Rolle der Technik	344
5.2.2	Folgen für Medienunternehmen, -angebote und -nutzer	346
5.2.3	Folgen für das Mediensystem	349
5.3	Kommerzialisierung und Konzentration	351
5.3.1	Mesoebene	352
5.3.2	Makroebene	354
5.3.3	Mikroebene	361
5.4	Internationalisierung: Globalisierung und Europäisierung	361
5.4.1	Mikroebene	362
5.4.2	Mesoebene	363
5.4.3	Makroebene	365
5.4.4	Internationale Medien- und Kommunikationspolitik	366
5.4.5	Europäische Medienpolitik	368
5.5	Re-Regulierung und Media Governance	372
5.5.1	Medienpolitische Leitbilder	372
5.5.2	Markt als zentraler Steuerungsmodus	373
5.5.3	Media Governance	374
5.6	Zusammenfassung	375
	Literatur	378
6	Das deutsche Mediensystem im Überblick	381
6.1	Die institutionelle Ordnung der Medien	381
6.1.1	Historische und politische Entwicklung	381
6.1.2	Freiheitliche Kommunikations- und Medienordnung	383
6.2	Strukturen des deutschen Mediensystems	386
6.2.1	Überblick	386
6.2.2	Infrastrukturen des deutschen Mediensystems	387
6.2.3	Publizistische Medien	388
6.3	Medienausstattung und Mediennutzung	397
6.3.1	Medienausstattung und Medienbudget	398
6.3.2	Mediennutzung	398
6.4	Tendenzen des Mediensystems	400
	Literatur	401