

<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Relevanz des Themas .....	1
1.2 Forschungsleitende Fragen und Zielsetzung der Arbeit .....	7
1.3 Aufbau der Arbeit.....	9
<b>2. Konzeptionelle Grundlagen .....</b>	<b>13</b>
2.1 Begriffsbestimmungen.....	13
2.2 Literaturüberblick zum Outsourcing industrieller Dienstleistungen .....	25
<b>3. Entwicklung des Untersuchungsmodells .....</b>	<b>57</b>
3.1 Die Signaling-Theorie als theoretischer Erklärungsansatz.....	57
3.2 Herleitung der Hypothesen .....	66
<b>4. Empirische Überprüfung des Untersuchungsmodells .....</b>	<b>79</b>
4.1 Methodische Grundlagen der Event-Studie.....	79
4.2 Empirische Untersuchung.....	113
<b>5. Schlussbetrachtung.....</b>	<b>133</b>
5.1 Zusammenfassung .....	133
5.2 Implikationen.....	135
5.3 Limitationen und weiterführender Forschungsbedarf .....	143
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>147</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>169</b>

<b>Inhaltsübersicht</b> .....	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XV</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Relevanz des Themas .....	1
1.2 Forschungsleitende Fragen und Zielsetzung der Arbeit .....	7
1.3 Aufbau der Arbeit.....	9
<b>2. Konzeptionelle Grundlagen</b> .....	<b>13</b>
2.1 Begriffsbestimmungen.....	13
2.1.1 Industrielle Dienstleistungen.....	13
2.1.2 Outsourcing industrieller Dienstleistungen.....	17
2.2 Literaturüberblick zum Outsourcing industrieller Dienstleistungen .....	25
2.2.1 Untersuchungsebenen des Outsourcings industrieller Dienstleistungen.....	26
2.2.2 Determinanten des Outsourcings industrieller Dienstleistungen .....	30
2.2.3 Auswirkungen des Outsourcings industrieller Dienstleistungen .....	37
2.2.3.1 Direkter Zusammenhang zwischen Outsourcing und Unternehmenserfolg.....	37
2.2.3.2 Moderierende Effekte .....	40
2.2.3.2.1 Eigenschaften des Unternehmens .....	40
2.2.3.2.2 Eigenschaften der Dienstleistung.....	42
2.2.3.2.3 Eigenschaften des Dienstleisters.....	43
2.2.3.2.4 Eigenschaften des Vertrages .....	44

2.2.3.2.5	Eigenschaften des Marktes .....	45
2.2.4	Wirkungsmessung des Outsourcings industrieller Dienstleistungen .....	45
2.2.4.1	Überblick über Ansätze zur Wirkungsmessung.....	45
2.2.4.2	Wirkungsmessung anhand jahresabschlussbasierter Erfolgsgrößen.....	46
2.2.4.3	Wirkungsmessung anhand von Managementeinschätzungen.....	48
2.2.4.4	Wirkungsmessung anhand von Kundeneinschätzungen .....	50
2.2.4.5	Wirkungsmessung anhand kapitalmarktorientierter Erfolgsgrößen .....	51
2.2.5	Zusammenfassende Bewertung des Forschungsstandes und Fazit .....	54
<b>3.</b>	<b>Entwicklung des Untersuchungsmodells .....</b>	<b>57</b>
3.1	Die Signaling-Theorie als theoretischer Erklärungsansatz.....	57
3.1.1	Einordnung und Grundlagen der Signaling-Theorie.....	57
3.1.1.1	Kernannahme der Informationsasymmetrie.....	57
3.1.1.2	Signale als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrie .....	59
3.1.2	Eignung der Signaling-Theorie für die vorliegende Fragestellung.....	63
3.2	Herleitung der Hypothesen .....	66
3.2.1	Effekte des Outsourcings industrieller Dienstleistungsarten .....	66
3.2.2	Moderierende Effekte der Outsourcing-Gestaltungsmerkmale .....	71
3.2.2.1	Moderierender Effekt der strategischen Zielsetzung .....	71
3.2.2.2	Moderierender Effekt der Technologiebezogenheit .....	73
3.2.2.3	Moderierender Effekt des Outsourcing-Partners .....	74
3.2.3	Zusammenfassung des Untersuchungsmodells.....	76
<b>4.</b>	<b>Empirische Überprüfung des Untersuchungsmodells .....</b>	<b>79</b>
4.1	Methodische Grundlagen der Event-Studie.....	79
4.1.1	Die Event-Studie als Instrument zur Wirkungsanalyse von Ereignissen.....	79

4.1.1.1	Konzept und grundlegende Annahmen.....	79
4.1.1.2	Anwendungen der Event-Studie im Marketing .....	84
4.1.2	Vorgehensweise der Event-Studie .....	90
4.1.2.1	Definition des Ereignisses .....	91
4.1.2.2	Identifikation von Ankündigungen.....	93
4.1.2.3	Definition des Ereignisfensters .....	93
4.1.2.4	Erhebung der Handelsdaten .....	95
4.1.2.5	Bereinigung des Datensatzes .....	96
4.1.2.6	Schätzung der erwarteten Renditen .....	97
4.1.2.7	Ermittlung der abnormalen Renditen und statistische Beurteilung ....	102
4.1.2.8	Spezifikation des Regressionsmodells.....	106
4.1.3	Würdigung der Methode .....	106
4.1.3.1	Problemfelder.....	106
4.1.3.2	Eignung der Event-Studie für die vorliegende Fragestellung.....	111
4.2	Empirische Untersuchung.....	113
4.2.1	Datengrundlage und Forschungsdesign .....	113
4.2.1.1	Generierung der Datenbasis.....	113
4.2.1.2	Beschreibung des Datensatzes .....	116
4.2.1.3	Operationalisierung der abhängigen Variable .....	119
4.2.1.4	Operationalisierung der unabhängigen Variablen .....	121
4.2.1.5	Deskriptive Auswertungen .....	124
4.2.1.6	Spezifikation des Regressionsmodells.....	125
4.2.2	Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....	125
4.2.2.1	Überprüfung der Hypothesen.....	125
4.2.2.2	Validierung der empirischen Befunde .....	129

<b>5. Schlussbetrachtung</b> .....	<b>133</b>
5.1 Zusammenfassung .....	133
5.2 Implikationen .....	135
5.2.1 Implikationen für die Forschung .....	135
5.2.2 Implikationen für die Praxis.....	139
5.3 Limitationen und weiterführender Forschungsbedarf .....	143
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>147</b>
<b>Anhang</b> .....	<b>169</b>