

SUB Hamburg



A/577443

ESSENCIAL

Lingüística aplicada

El llenguatge de la ràdio i de la TV

Joan Julià-Muné



edicions
bromera

Índex

I. Introducció	13
1. Dues dècades de difusió regular del català per antena i pantalla	13
2. La llengua i els mitjans de comunicació orals: panoràmica general	16
II. Diversitat lingüística a la ràdio i a la televisió	23
1. La variació lingüística i els gèneres periodístics	23
1.1. Els informatius	27
1.2. Els magazins	29
1.3. Els programes esportius	31
1.4. La publicitat	35
1.5. Els programes infantils i juvenils	38
1.6. Els concursos	41
1.7. Les sèries	44
1.8. Els musicals	48
2. La llengua del doblatge	50
3. La correcció, l'adequació i l'actitud lingüístiques als mèdia orals	54
3.1. La funció de l'assessorament lingüístic	62
3.2. La interrelació del corrector/assessor i els professionals dels mèdia	63
3.3. Els llibres d'estil: naturalesa i funció	65

III. El model de llengua als mèdia orals	69
1. Definició, característiques i acceptació del model	69
2. (E)locució radiofònica i televisiva	75
2.1. Lèxic	76
2.2. Morfologia	79
2.3. Sintaxi	83
3. Dicció radiofònica i televisiva: fonètica	87
3.1. Segments: pronúncies problemàtiques	88
3.2. Suprasegments: accentuació i enllaços	92
3.3. La pronúncia de l'onomàstica	95
IV. El paper innovador i difusor lingüístic dels mèdia orals	99
1. La innovació lèxica: entre l'estètica i la necessitat	100
2. Els neologismes formals i semàntics: entre la genuïnitat i el purisme	102
3. La presència de l'argot	105
4. Els desajustaments lingüístics: de la interferència al <i>catanyolish?</i>	107
4.1. Interferències lèxiques	108
4.2. Interferències fonètiques	113
4.3. Interferències morfològiques	118
4.4. Interferències sintàctiques	119
V. Bibliografia recomanada i comentada	125
1. Bibliografia general	125
2. Bibliografia específica (classificació temàtica)	132
3. Informació electrònica	137

Símbols fonètics per a la transcripció dels sons del català (segons l'AFI)	139
Abreviatures, sigles i signes	142