



A/558662

Eva Klawatsch-Treitl

Entwicklungspolitische NGOs zwischen Markt und Staat

mandelbaum *verlag*

Inhalt

- 7 VORWORT
- 8 I. WIE HÄLTST DU'S MIT DER ÖKONOMIE? – EINE GRETCHENFRAGE!
- 13 2. GRUNDLAGEN
 - 16 2.1 Das Forschungsfeld
 - 20 2.2 Grundlagen für ein erweitertes
und politisches Wirtschaftsverständnis
 - 27 2.3 Zusammenführung im Kontext des Forschungsinteresses
und Aufbau der Arbeit
- 30 3. NGOs ALS AKTEURINNEN DES DRITTEN SEKTORS
 - 34 3.1 Die internationale Frauenbewegung und ihre Erfahrung
mit Global Governance
 - 43 3.2 Die österreichische EZA-Szene im historischen Überblick
 - 50 3.3 Wirtschaft als Herausforderung für NGOs
- 55 4. THEORIE UND PRAXIS VON ENTWICKLUNG
 - 57 4.1 Von der reflexiven Entwicklungsidee
zur ökonomischen Machbarkeit
 - 58 4.2 Der Entwicklungsbegriff als Ausdruck eines Diskurses
 - 70 4.3 Entwicklungsfinanzierung als Aufgabe des öffentlichen Sektors
 - 71 4.4 Armutsbekämpfung als entwicklungspolitisches Ziel
 - 75 4.5 Wirtschaftsförderung als EZA –
ein traditioneller ökonomischer Ansatz
- 85 5. WIRTSCHAFT IM SINN VON LEBENDDIENLICHKEIT
 - 86 5.1 Aufgaben und Zweck von Wirtschaft
 - 90 5.2 Freiheit als zentraler Begriff feministischer Ökonomie
 - 98 5.3 Ökonomie der Lebensfülle und Fragen feministischer Ethik
 - 103 5.4 Über die Bedeutung der Vernunft für die Ökonomie
- III 6. GLOBALISIERUNG UND NEOLIBERALISMUS
 - 111 6.1 Globalisierung und Neoliberalismus als Phänomen und Diskurs
 - 126 6.2 Ökonomische Schulen des Neoliberalismus
 - 136 6.3 Feministische Kritik an Neoliberalismus
und neoliberaler Globalisierung
- 139 7. MARKT, MENSCHENBILD UND MEHRHEITSDEMOKRATIE
 - 142 7.1 Marktwirtschaft um jeden Preis
 - 156 7.2 Menschenbilder der Ökonomie
 - 166 7.3 Neoliberalismus und die Gestaltung
von wirtschaftsrelevanten Politiken

173	8. EMPIRISCHER FORSCHUNGSTEIL
174	8.1 Theoretische und methodische Positionierung – qualitative Sozialforschung
177	8.2 Organisationsdarstellung als Erzählung
179	8.3 Methodologie
183	8.4 Einzelfallstudien
246	9. ZUSAMMENFASSENDE ERKENNTNISSE
246	9.1 Politik – Gestaltung von Wirtschaft und Gesellschaft
246	9.2 NGOs als AkteurInnen des Dritten Sektors
249	9.3 Ökonomische Rationalität
252	9.4 Menschenbilder
255	9.5 Heterodoxe Sicht auf Wirtschaft
258	LITERATURVERZEICHNIS
269	ABKÜRZUNGEN
270	ABBILDUNGSVERZEICHNIS