

Zukunftschancen im Einzelhandel

Symposium im
Neuen Schloß Stuttgart
Februar 1986

Redaktion:

Roland Eckert
Henning Walcha
Günter W. Dill

Verlag Ernst Knoth · Melle

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
---------	---

Teil 1: Thesen der Referenten

Politische Aspekte der Entwicklung im Einzelhandel	
Erwin Teufel, MdL Vorsitzender der CDU-Fraktion im Landtag von Baden-Württemberg	10

Konzentrationsprozeß, wettbewerbliche Aktionsparameter, wettbewerbspolitische Leitbilder	
Dr. Horst Greiffenberg Generalsekretär der Monopolkommission	14
Professor Dr. Wolfgang Kartte Präsident des Bundeskartellamtes	19

Flexibilisierung und Deregulierung im Einzelhandel: Ladenschluß und politische Initiativen	
Dr. Horst Poller, MdL Stuttgart	20

Chancen im Einzelhandel durch offensive Strategien	
Elisabeth Lange Geschäftsführende Gesellschafterin des Prisma-Instituts für Handels-, Stadt- und Regionalforschung, Hamburg	26

Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des selbständigen Einzelhandels	
Martin Herzog Minister für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie des Landes Baden-Württemberg	30

Regionale Aspekte bei der Verteilung von Einzelhandelsaktivitäten	
Professor Dr. Erwin Zillenbiller Ministerialdirigent im Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Umwelt und Forsten des Landes Baden-Württemberg	33
Dr. Vogel Ministerialdirektor im Innenministerium des Landes Baden-Württemberg	44

Teil 2: Überlegungen und Meinungen zur Diskussion

Max Dannheimer Vorsitzender des Verbandes der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels Baden-Württemberg	48
Siegfried Göz Präsident des Einzelhandelsverbandes Baden-Württemberg	50

Dr. H. Groß	51
Bundesministerium für Wirtschaft	
Dr. Hans Haupt	54
Leiter der Abteilung Absatzwirtschaft, Deutscher Industrie- und Handelstag	
Professor Dr. Klaus Herdzina	57
Universität Hohenheim	
Bürgermeister Limbacher	59
Mulfingen	
Professor Dr. Wernhard Möschel	63
Universität Tübingen	
Günter Mössner	66
Vorsitzender des Bundesverbandes der Selbstbedienungs-Warenhäuser	
Günter Triesch	68
Hauptgeschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels	
Dr.-Ing. Henning Walcha	71
Institut für Kommunalwissenschaften	
Dr. H. Weyhenmeyer	74
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels	
Matthias Wissmann, MdB	77
Wirtschaftspolitischer Sprecher der CDU/CSU-Bundestagsfraktion	

Teil 3: Anhang

Auszug aus dem Plenarprotokoll vom 20. 3. 1986 zum Tagesordnungspunkt „Ausmaß, Ursachen und Folgen der Konzentration im baden-württembergischen Handel“	80
Ergebnisse der „Untersuchung Kundenverkehr 1984“; Auszug aus dem Bericht der Bundesarbeitsgemeinschaft der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels, Ausschuß Städtebau und Verkehr, Oktober 1985 . .	96