

Zukunftschancen im Einzelhandel

Symposium im
Neuen Schloß Stuttgart
Februar 1986

Redaktion:

Roland Eckert
Henning Walcha
Günter W. Dill

Verlag Ernst Knoth · Melle

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Teil 1: Thesen der Referenten	
Politische Aspekte der Entwicklung im Einzelhandel	
Erwin Teufel, MdL	10
Vorsitzender der CDU-Fraktion im Landtag von Baden-Württemberg	
Konzentrationsprozeß, wettbewerbliche Aktionsparameter, wettbewerbspolitische Leitbilder	
Dr. Horst Greiffenberg	14
Generalsekretär der Monopolkommission	
Professor Dr. Wolfgang Kartte	19
Präsident des Bundeskartellamtes	
Flexibilisierung und Deregulierung im Einzelhandel: Ladenschluß und politische Initiativen	
Dr. Horst Poller, MdL	20
Stuttgart	
Chancen im Einzelhandel durch offensive Strategien	
Elisabeth Lange	26
Geschäftsführende Gesellschafterin des Prisma-Instituts für Handels-, Stadt- und Regionalforschung, Hamburg	
Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des selbständigen Einzelhandels	
Martin Herzog	30
Minister für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie des Landes Baden-Württemberg	
Regionale Aspekte bei der Verteilung von Einzelhandelsaktivitäten	
Professor Dr. Erwin Zillenbiller	33
Ministerialdirigent im Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Umwelt und Forsten des Landes Baden-Württemberg	
Dr. Vogel	44
Ministerialdirektor im Innenministerium des Landes Baden-Württemberg	
Teil 2: Überlegungen und Meinungen zur Diskussion	
Max Dannheimer	48
Vorsitzender des Verbandes der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels Baden-Württemberg	
Siegfried Göz	50
Präsident des Einzelhandelsverbandes Baden-Württemberg	

Dr. H. Groß	51
Bundesministerium für Wirtschaft	
Dr. Hans Haupt	54
Leiter der Abteilung Absatzwirtschaft, Deutscher Industrie- und Handelstag	
Professor Dr. Klaus Herdzina	57
Universität Hohenheim	
Bürgermeister Limbacher	59
Mulfingen	
Professor Dr. Wernhard Möschel	63
Universität Tübingen	
Günter Mössner	66
Vorsitzender des Bundesverbandes der Selbstbedienungs-Warenhäuser	
Günter Triesch	68
Hauptgeschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels	
Dr.-Ing. Henning Walcha	71
Institut für Kommunalwissenschaften	
Dr. H. Weyhenmeyer	74
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels	
Matthias Wissmann, MdB	77
Wirtschaftspolitischer Sprecher der CDU/CSU-Bundestagsfraktion	

Teil 3: Anhang

Auszug aus dem Plenarprotokoll vom 20. 3. 1986 zum Tagesordnungspunkt „Ausmaß, Ursachen und Folgen der Konzentration im baden-württembergischen Handel“	80
Ergebnisse der „Untersuchung Kundenverkehr 1984“; Auszug aus dem Bericht der Bundesarbeitsgemeinschaft der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels, Ausschuß Städtebau und Verkehr, Oktober 1985 . .	96