

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung. Big Data in der Politikwissenschaft: Wirklich neu oder lediglich mehr? 7
Joachim Behnke, Andreas Blätte, Kai-Uwe Schnapp, Claudius Wagemann
- 2 Epistemologische, methodische und politische Herausforderungen von Big Data 25
Kai-Uwe Schnapp, Andreas Blätte
- 3 Politikwissenschaft und Big Data. Eine epistemologische Reflexion über Herausforderungen, Chancen und Risiken 53
Gary S. Schaal/ Kelly Lancaster/ Sebastian Dumm
- 4 Einsteigerfreundliche Programmierung des Browsers zu Webscraping-Zwecken 81
Christian Rubba und Christian Müller
- 5 Die Bewertung von Politikern in Onlinemedien - Eine Sentimentanalyse zur Bundestagswahl 2013 auf Basis von Spiegel Online 97
Florian Bader
- 6 Interaktion und Dialog mit großen Textdaten: Korpusanalyse mit dem „polmineR“ 119
Andreas Blätte
- 7 Zum Verwecheln ähnlich? Eine Klassifikationsanalyse parlamentarischen Diskursverhaltens auf Basis des PolMine-Plenarprotokollkorpus 139
Andreas Blätte

8	Die Analyse „weicher“ Konzepte mit „harten“ korpusanalytischen Methoden	163
	<i>Cathleen Kantner und Maximilian Overbeck</i>	
9	Forschungsinfrastruktur und Forschungsdesign. Text-Mining-gestützte Inhaltsanalyse qualitativer Daten im Forschungsprojekt „Postdemokratie und Neoliberalismus“.	191
	<i>Sebastian Dumm</i>	
10	Explorative visuelle Textanalyse von politischen Debatten	211
	<i>Valentin Gold, Mennatallah El-Assady und Christian Rohrdantz</i>	
11	Twitter als Spiegel öffentlicher Meinung? Die Schätzung politischer Bewertungen auf Twitter mittels halbautomatischer Textklassifizierung	235
	<i>Dominic Nyhuis und Thorsten Faas</i>	
12	Twitter-Daten in der Wahlkampfforschung: Datensammlung, Aufarbeitung und Analysebeispiele	255
	<i>Andreas Jungherr, Pascal Jürgens und Harald Schoen</i>	
13	Big Data in der Umfrageforschung: Determinanten der Teilnahmebereitschaft und Erreichbarkeit	295
	<i>Christian Hoops</i>	
14	Möglichkeiten und Grenzen der Nutzung von Big Data in der amtlichen Statistik	315
	<i>Susanne Schnorr-Bäcker</i>	
15	Falschinformationen und Manipulation durch social bots in sozialen Netzwerken	357
	<i>Andree Thielges und Simon Hegelich</i>	
16	Auf dem Weg zu einer fundierten Softwareausbildung in der Politikwissenschaft	379
	<i>Simon Munzert</i>	