

Im Namen des Nutzers

Internationales Forum für Gestaltung Ulm

Tagung 1990

	Inhaltsverzeichnis
Seite	
1	Im Namen des Nutzers
2	Impressum
3	Vorwort Fred Hochstrasser, Vorsitzender des Stiftungsrates der Stiftung HfG
4	Grußwort Ernst Ludwig, Oberbürgermeister der Stadt Ulm
5	Die Stiftung Hochschule für Gestaltung Ulm
6	Das Internationale Forum für Gestaltung Ulm
7	Bauhaus - Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG) - Internationales Forum für Gestaltung Ulm (IFG)
	IFG Thema 1990 - Projektbeschreibung 'Im Namen des Nutzers' Helmut Spieker
	Ausschreibungs-Bedingungen
9	Projektablauf
10	1. Stipendienausschreibung
10	2. Auswahl der Seminar-Teilnehmer
10	
11	Tagungsprogramm
	Eröffnung
	Prof. Karl-Heinz Reisert, Stiftung HfG
13	Prof. Helmut Spieker, Intendant 1990
14	Prof. Eugen Gomringer, Intendant 1990
19	
	Colloquium I - Manipulation durch Massenmedien
	Gestaltung im Namen des Hörers Hella Fickert
21	Manipulation im Fernsehen Dr. Arbo von Roeder
23	Die Boulevardzeitung ist die gedruckte Antwort aufs Fernsehen Reginald Rudolf
26	Mit 'Tempo' 'Bild' den 'Spiegel' vorhalten. Der Kampf zwischen Form und Inhalt: was bedeuten Optik und Präsentation im Journalismus? Karl-Otto Saur
27	Diskussion
29	
	Colloquium II - Lenkung durch Bildungsmedien
	Für wen arbeiten wir? Ort und Rolle der Vermittlung zeitgenössischer Kunst
31	Peter Weiermair
	Sprachkritik in und an Zeitungen Prof. Dr. Karl Riha
33	Der Endverbraucher in der bildenden Kunst: Wer gebraucht wen? Prof. Myron Brody
35	Über den Unterschied zwischen Aristoteles und dem Bordell oder die Berechnung der Gefühle Markus Imhoof
37	Diskussion
40	
	Vortrag
	Industrie und Ästhetik. Über die Pluralisierung des Massengeschmacks in der Massengesellschaft Prof. Dr. Hermann Lübbe
43	
	Colloquium III - Beeinflussung durch Unternehmen
	Individualisierung der Massenproduktion Dr. Ing. Heinz Hahn
47	Muß gutes funktionelles Design teuer sein? Ake Karlsson
51	Produkt-Design und Museum Prof. Dr. Barbara Mundt
53	42 Jahre Mövenpick - eine Idee setzt sich durch Theodor Kreutzer
57	Diskussion

- Vortrag
- 61 **Ich-Stärke des Nutzers - eine kulturelle Schlüsselqualität** Prof. Dr. Hermann Glaser
- Colloquium IV - Anwältin des Nutzers**
- 65 **Konsumkompetenz und Marktmacht** Prof. Dr. Jochen Schulz zur Wiesch
- 68 **Verkauf von Nutzen statt von Produkten: Die Strategie der Dauerhaftigkeit in einer nachhaltigen (Dienstleistungs-)Gesellschaft** Walter R. Stahel
- 71 **Der potentielle Nutzer - Planung von Freiräumen zur Selbstentfaltung der Bewohner (Beispiel Wohnumfeld)** Karl Ludwig
- 74 **Diskussion**
- Colloquium V - Gestaltung im Namen des Nutzers**
- Bauen**
- 77 **Der reale Nutzer - Hilfe zur Selbsthilfe bei der Gestaltung des Wohnumfelds**
Manfred Drum, Ingrid Drum
- 84 **Dandy Superman** Prof. Dr. Peter Stürzebecher
- 87 **Bedingungen einer Kultur aus dem Handeln** Prof. Ottokar Uhl
- 90 **Eine Bildgeschichte** Prof. Ottokar Uhl
- 96 **Diskussion**
- Colloquium V - Gestaltung im Namen des Nutzers**
- Produktgestaltung**
- 97 **Der Nutzer zwischen Innovation und Brauchbarkeit** Prof. Dr.-Ing. Arnold Schürer
- 101 **Pensiero e progetto in forma continua** Marcello Morandini
- 103 **Hard und Soft - Zur benutzerbezogenen Gestaltung medizintechnischer Geräte**
Prof. Holger H. Ebert
- 108 **Visualisierung von Software - ein vernachlässigtes Problem?!** Herbert H. Schultes
- 111 **Diskussion**
- Seminar 24. bis 28.9.1990**
- 113 **Die Seminar-Teilnehmer und ihre Projekte**
- Stipendiaten und ihre Projekte**
- 119 **Erhöhung der Wohnqualität** Dorothea Götze
- 129 **EBO-Entwicklungsumgebung für Benutzeroberflächen** Matthias Heimermann
- 137 **Instandsetzung im Namen des Nutzers** KIEZ, Torsten Bude
- 147 **Im Namen des Nutzers oder was die Küche zum sozialen Lebensraum macht**
Edgar Melzer und Jutta Fritsch
- 157 **Schuhe** Michael Oehler
- 161 **Minimiertes Stadthaus für 'Singles'** Sabine Schleiff
- Anhang**
- 167 Kurzbiographien der Vortragenden
- 175 Mitarbeiter IFG Forum 1991
- 175 Firmen, die dieses Projekt unterstützt haben

Die Referate wurden im Einvernehmen mit den Autoren bzw. durch diese selbst gekürzt.