

***Jürgen Gausemeier (Hrsg.)***

# ***Vorausschau und Technologieplanung***

**6. Symposium für**

**Vorausschau und Technologieplanung**

28. und 29. Oktober 2010

in der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften

# Inhaltsverzeichnis

## Plenum I

J. Gausemeier, A.-C. Grote, M. Lehner Eine Analyse des Innovationsgeschehens in Deutschland – wie innovativ ist Deutschland wirklich?.....	7
--	---

## Session I

A. Bierwisch, E. Schirrmeister, M. A. Weissenberger-Eibl Kooperative strategische Frühaufklärung auf Fachverbandsebene – Charakteristika, Chancen und Herausforderungen .....	27
R. Rohrbeck, S. Mahdjour Strategische Frühaufklärung in der Praxis – Benchmarking der Praktiken von Großunternehmen .....	47
K.-I. Voigt, M. Ernst, M. Schindler Ein Web 2.0 basiertes Konzept zur Integration von Erkenntnissen der strategischen Frühaufklärung in den Innovationsprozess .....	73

## Session II

A. Fügenschuh, P. Gausemeier, R. McFarland, G. Seliger Aggregation von Einflussfaktoren am Beispiel von Wiederverwendungsszenarien .....	101
T. Klatt, J. Hülle, K. Möller Mehrkriterielle Bewertung und Selektion strategischer Einflussfaktoren zur szenariobasierten Planung .....	119
V. Grienitz, A.-M. Schmidt Gewichtete Konsistenzberechnung – Kopplung von Systemanalyse und Szenarioerstellung.....	143

## Session III

A. Albers, S. Muschik, B. Ebel Einflüsse auf Entscheidungsprozesse in frühen Aktivitäten der Produktentstehung .....	165
--	-----

M. Tyssen, C. Schneider, R. Gleich Corporate Foresight – Entwicklung eines Konzepts der Zukunftsorientierung für kleine und mittlere Unternehmen .....	185
M. A. Weissenberger-Eibl, K. Joachim Das deutsche Innovationssystem der Materialwissenschaften & Werkstofftechnik – eine Eingrenzung und Standortbestimmung .....	211

#### **Session IV**

A. Fink, A. Siebe Gemeinschaftliche Szenarioentwicklung als Option für mittelständische Industrieunternehmen .....	237
J. Franke, F. Risch Unternehmensübergreifende Planung komplexer Technologieszenarien am Beispiel des kontaktlosen Ladens von Elektrofahrzeugen über eine elektrifizierte Straße (E ROAD) .....	255
M. Kokoschka, T. Bensiek Zukunftssicherung durch die Erschließung neuer Märkte – Studie zur Zukunft der deutschen Bildverarbeitungsindustrie .....	273

#### **Session V**

G. H. Baltes, J. Gard Strategische Führungssysteme für Intermediäre der Open Innovation – Konzeption und Fallstudie .....	289
J.-F. Schlapfner, H. Eierdanz „Open Intelligence“ im Innovationsmanagement: Systematische Einbindung externer Expertise und Kompetenz über Expertennetzwerke .....	311
J. M. Gerken, M. G. Möhrle, L. Walter Semantische Patentlandkarten zur Analyse technologischen Wandels: Eine Längsschnittstudie aus der Allradtechnik .....	325
H. Schäperkötter, L. Deppe Nachhaltigkeit durch Orientierung - Von Trends zu Geschäften am Beispiel eines Zulieferers - .....	351

**Session VI**

A.-L. Gehrman, M. Wellensiek, G. Schuh Rahmenbedingungen für das Technologiemanagement in mittelständischen Unternehmen .....	371
I. Schulz, J. Lorenscheit Portfolioorientiertes Technologieradar für die innovative Produktentwicklung .....	391
T. Abele, U. Kaiser, D. Westerkamp Welcher Nutzen lässt sich durch Technologie-Roadmapping realisieren? .....	405
E. Däneke, H. von der Gracht, T. Gnatzy, M. Linz Systematische Wildcard-Analyse mit Hilfe der Delphi-Methode am Beispiel „Future of Aviation 2025“ .....	419

**Plenum II**

T. Wulf, P. Meißner, S. Stubner Szenariobasierte strategische Planung – ein Ansatz zur Integration der Szenarioplanung in die strategische Planung .....	443
C. Beck, U. Kubach Zusammenspiel von Kommunikation und Forschung in Technologieunternehmen.....	459