



12. Europäische Kongreßmesse für
Technische Kommunikation
12th European Congress Fair for
Technical Communications
Hamburg 30./31.01.-03.02.1989

Kongreßband
Congress Proceedings

KONGRESS

II

Herausgeber / Editor:
P. Scholl-Latour

Kabel- und Satellitenkommunikation
in Europa

ISBN 3-89077-062-2

Cable and Satellite Communications
in Europe



K 2 1506 (2,2)

INHALTSVERZEICHNIS DES KONGRESSBANDES II
SURVEY OF THE CONGRESS PROCEEDINGS II

Plenarveranstaltung der Europäischen Kongreßmesse ONLINE '89
Plenary Session of the European Congress Fair ONLINE '89

*Towards a more open telecom world: A view
from the United States.....02/P*

*Die Chancen des Mittelstandes bei der Kabel-
und Satellitenkommunikation nutzen.....03/P*

*Computer-Integrated Business: Informations-
management sichert Wettbewerbsvorteile für
das Unternehmen der Zukunft.....04/P*

Symposium II-1 Satellitentechnik in Europa: Stand und Perspektiven
**Satellite technologies in Europe: State of the art
and perspectives**

*Einsatz von Satelliten für die Zuführung von
Rundfunkprogrammen zu terrestrischen Sendern.....02/II*

*Satelliten-Normen in Europa: Welche Chancen
für Fernsehen und Rundfunk?.....03/II*

Steigerung der Fernseh-Bildqualität: Die Innovation HD-MAC.....04/II

Rundfunksatelliten der 2. Generation und deren Markt.....05/II

*Satellitenprogramme: Eine europäische Dimension.
Potentielle Verbreitungsgebiete, inhaltliche und
strukturelle Entwicklungen.....06/II*

*Die Rolle eines Medium-Power-Satelliten in der
Programmverteilung.....07/II*

*Satellitenempfang in Europa: Technische Zulassungsgrundlagen
in Deutschland, Regelungen in europäischen Ländern?.....08/II*

Symposium II-2 Programmverteilung über Kabel und Satellit in
der Bundesrepublik Deutschland
Programme distribution via cable and satellite in
the Federal Republic of Germany

*Einführung: Kabel und Satellit, gegenseitige
Ergänzung oder Alternative; aktuelle Beispiele
und Kostenvergleiche, Tendenzen.....09/II*

*Die Rundfunk-Kabelnetze der Post: Ausbaukonzept, Ent-
wicklung der Kabelanschlüsse, Leistungsmerkmale, Pro-
grammangebot und Kanalbelegung.....10/II*

*Kabel-Marketing: Strategien, Vermarktung, Akquisition, Operating,
Finanzierung, Zukunftsaussichten; Marketing-Konzeption der Post;
Vermarktung durch regionale Kabelgesellschaften.....11/II*

Zwangsanschluß und Versorgungspflicht, aktuelle Rechtsprechung. GEMA-Gebührenforderungen an Deutsche Bundespost und private Anlagenbetreiber.....	12/II
Kabelanschluß: Ein Markenartikel, Markierung, Qualität, Aufmachung, Absatzraum, Vertrieb, Werbung, Anerkennung Zukunft.....	13/II
Programmvietfalt und BK-Netzkonzeptionen; 450 MHz-System; Glasfasertechnik und Rundfunkübertragung.....	14/II
Symposium II-3 Europäisches Fernsehen ohne Grenzen European television without borders	
Die Revolution des Satellitenfernsehens: Europa am Scheideweg.....	17/II
Die Zukunft des Fernsehens in Europa: Die Sicht der Werbungtreibenden.....	18/II
Das Ringen um eine europäische Medienordnung. Ein Beitrag aus der Sicht der Länder.....	21/II
Konvention des Europarates: EG-Richtlinie zur Weiterentwicklung des Rundfunks in Europa.....	22/II
Erfordert die Europäisierung des Rundfunks eine europäische Kommunikationsverfassung?.....	23/II
Symposium II-4 Programm-Veranstalter auf dem Weg in das Jahr 2000 Programme organizers towards the year 2000	
Ordnungspolitische Umsetzung des Staatsvertrages der Länder zur Neuordnung des Rundfunkwesens.....	25/II
Inhaltliche Unterschiede von Programmen bei öffentlich- rechtlichen und privaten Fernsehveranstaltern.....	26/II
Rundfunk als Kultur- und Wirtschaftsfaktor: Konsequenzen für die Programmentwicklung der 90er Jahre.....	27/II
Tele5: Die Entwicklung eines zielgruppen- orientierten Vollprogramms auf dem Weg in das Jahr 2000.....	30/II