



Lokale Ökonomie und Wirtschaftsförderung

in Stadtteilen mit besonderem
Erneuerungsbedarf

UB/TIB Hannover 89
116 952 563



Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung
des Landes Nordrhein-Westfalen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

<i>Jürgen Dressler, Technischer Beigeordneter der Stadt Duisburg</i> Begrüßung	9
<i>Dr. Thomas Rommelspacher, Universität GH Duisburg</i> Die Bedeutung der lokalen Ökonomien für die städtische Wirtschaftsstruktur und -entwicklung	11
<i>Sabine Weck, OPQ Büro für Stadtforschung</i> Entwicklungsträger und Entwicklungsformen lokaler Ökonomien -Erfahrungen aus Großbritannien	15
<i>Dieter Blase, Internationale Bauausstellung Emscher Park</i> Der strategische Ansatz der Internationalen Bauausstellung Emscher Park für die Stadtteilentwicklung in Duisburg-Marxloh	19
<i>Anke Gorres, Büro für Wirtschaftsentwicklung Duisburg-Marxloh</i> Wirtschaftsentwicklung in Duisburg-Marxloh: Lokales Standortprofil und Handlungsfelder des Büros für Wirtschaftsentwicklung	24
<i>Ercan Idik, Büro für Wirtschaftsentwicklung Duisburg-Marxloh</i> Wirtschaftsentwicklung in Duisburg-Marxloh: Strategien und praktische Umsetzung	27
 Die Förderung lokaler Ökonomien als neue Chance der Stadt(teil)entwicklung? Beiträge aus der Sicht von Ministerien des Landes Nordrhein-Westfalen	
<i>Michael Deitmer, Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr</i> Lokale Ökonomie und Wirtschaftsförderung	30
<i>Dr. Ulrich Hatzfeld, Ministerium für Stadtentwicklung, Kultur und Sport</i> Stadtentwicklung und Lokale Ökonomie	31

Projekte der lokalen Ökonomie

<i>Jeanette Schmidt, Internationale Bauausstellung Emscher Park</i>	
Projekt »Second-Hand-Kaufhaus«	35
Dokumentation ZukunftsZentrumZollverein	
Aktiengesellschaft zur Förderung von Existenzgründungen	
Pressekonferenzklärung	37
 <i>Klaus Wermker und Horst Zierold</i>	
Potentiale binden und bündeln:	
das ZukunftsZentrumZollverein (»Triple Z«)	39

Anhang

Projekte der lokalen Ökonomie in Großbritannien

<i>Govan Initiative, Glasgow</i>	40
<i>Birmingham Asian Business Association (BABA)</i>	44