

**Jürgen Gausemeier**  
**Alexander Fink**  
**Oliver Schlake**

**Grenzen überwinden –  
Zukünfte gestalten**

[ Overcome boundaries – create futures ]

**2. Paderborner Konferenz  
für Szenario-Management**

[ 2<sup>nd</sup> Paderborn Conference for Scenario Management ]

**24. November 1998**  
**Heinz Nixdorf MuseumsForum**

TIB/UB Hannover  
129 181 854

89



# Inhaltsverzeichnis

*Jürgen Gausemeier / Alexander Fink / Oliver Schlake*  
*Heinz Nixdorf Institut, Universität Paderborn /*  
*Scenario Management International AG i.G.*

**Vorwort** ..... 5

*Edward Cornish*  
*President World Future Society*

**Foreword** ..... 7

---

## **Grenzen überwinden – Zukünfte gestalten** *Overcoming limits – creating futures*

---

*Harold A. Linstone*  
*Portland State University*

**Scenario-Management and the Multiple Perspective Approach –  
Breaking the Chains of Traditional Business Thinking** ..... 11

*Alexander Fink / Oliver Schlake / Andreas Siebe*  
*Scenario Management International AG i.G., Paderborn*

**Szenario-Management –  
Grundlage einer zukunftsorientierten Unternehmensgestaltung** ..... 31

*Joseph P. Coates*  
*Coates & Jarratt Inc., Washington, D.C.*

**How to think like a futurist** ..... 51

*Wulfgang von Rohr*

**Zukunft ist immer persönlich : Strategien und Trainingsmethoden,  
um das Ungewisse bestmöglich zu meistern** ..... 57

---

## Szenarien in der strategischen Unternehmensführung

### Scenarios in strategic management

---

- Jürgen Gausemeier / Bernd Riepe*  
*Heinz Nixdorf Institut, Universität Paderborn*  
**Strategische Produktplanung – Herausforderung der Zukunft .....** 61
- Christian Neuhaus, Daimler-Benz AG*  
**Zukunftsforschung im Unternehmen – Denken auf Vorrat.....** 83
- Matthias Kunst, AUDI AG*  
**Wie das »Traum-Team« die Zukunft ins Visier nimmt .....** 89
- Dr.-Ing. Falk Ullmann / Martin Jansen, INPRO Innovationsgesellschaft*  
*für fortgeschrittene Produktionssysteme in der Fahrzeugindustrie*  
**Zukünftige Produktionstechnologien im Kfz-Leichtbau .....** 99
- Franz Tessun*  
*Daimler-Benz Aerospace AG*  
**Szenarien in der Luft- und Raumfahrtindustrie.....** 111
- 
- ## Szenarien für den Non-Profit-Sektor
- ### Scenarios for the non-profit-sector
- 
- Alexander Fink / Oliver Schlake,*  
*Scenario Management International AG i.G., Paderborn*  
**Szenario-Management in der Kommunal- und Regionalplanung .....** 129
- Achim Moeller*  
*Akademie für Kommunalpolitik in Hessen*  
**Zukunftskonferenzen als Instrumente der öffentlichen Politikgestaltung .....** 155
- Dieter Hofmann*  
*Siemens Business Services, Center für innovative Themen (CIT)*  
**Kommune 2005 – Entwicklungsmöglichkeiten deutscher Kommunen .....** 163
- Dr. Heinz Metzen*  
**Szenarienplanung im Non-Profit-Bereich – Konzepte und Erfahrungen .....** 181

---

**Szenario-Management – Methoden und IT-Unterstützung**  
*Scenario-Management - methods and IT-support*

---

*Dr.-Ing. Günther Schäfer*  
*BMW AG*

**Methodische und IT-basierte Unterstützung strategischer  
 Entscheidungsprozesse ..... 197**

*Steen Svendsen*  
*Copenhagen Institute for Future Studies*

**The Future of scenarios and strategic planning ..... 209**

*Jürgen Gausemeier, Alexander Fink, Oliver Schlake*  
*Heinz Nixdorf Institut / Scenario Management International AG i.G.*

**Scenario-Management – Planning and Leading with Scenarios ..... 211**

*Jens-Peter Kuhle, Heinz Nixdorf Institut, Universität Paderborn*  
*Volker Grienitz, Scenario Management International AG i.G.*

**Computerunterstützte Szenario-Erstellung ..... 241**

**Stichworte / key words ..... 259**

**Autoren / authors ..... 263**