

Klaus Siebenhaar (Hg.)

# Medien im 21. Jahrhundert

Theorie – Technologie – Markt

---

LIT

## **Inhalt**

- 7 ERNST ELITZ  
Zur Eröffnung der BerlinMediaProfessionalSchool
- 13 KLAUS SIEBENHAAR  
Wie und warum kommt der Mensch zu seinen Medien?
- 19 SYBILLE KRÄMER  
Medien als Mitte und Mittler  
Grundlinien einer Medientheorie aus dem „Geiste des Botenganges“
- 33 STEFFEN DAMM  
Was sich von selbst versteht  
Zur medialen Konstruktion populärer Mythen
- 51 JOCHEN HÖRISCH  
„Talking about my Generation“  
Mediensozialisation im Zeitalter von Cyberspace  
und Digitalisierung
- 61 DIETER STOLTE  
Der Teil und das Ganze –  
Gefahren und Chancen der bevorstehenden  
Medienrevolution
- 75 BERND HOLZNAGEL  
Medienmarkt und Medienmacht:  
Neue regulatorische Herausforderungen in der  
digitalen Ära
- 87 MATTHIAS PRINZ  
Die Reduzierung der Risiken und Schäden  
negativer Berichterstattung
- 95 BETH SIMONE NOVECK  
The Critical Potential of Social Networking  
– ICA Plenary
- 104 Zu den Autoren