

Klaus Siebenhaar (Hg.)

Medien im 21. Jahrhundert

Theorie – Technologie – Markt

LIT

Inhalt

- 7 ERNST ELITZ
Zur Eröffnung der BerlinMediaProfessionalSchool
- 13 KLAUS SIEBENHAAR
Wie und warum kommt der Mensch zu seinen Medien?
- 19 SYBILLE KRÄMER
Medien als Mitte und Mittler
Grundlinien einer Medientheorie aus dem „Geiste des Botenganges“
- 33 STEFFEN DAMM
Was sich von selbst versteht
Zur medialen Konstruktion populärer Mythen
- 51 JOCHEN HÖRISCH
„Talking about my Generation“
Mediensozialisation im Zeitalter von Cyberspace
und Digitalisierung
- 61 DIETER STOLTE
Der Teil und das Ganze –
Gefahren und Chancen der bevorstehenden
Medienrevolution
- 75 BERND HOLZNAGEL
Medienmarkt und Medienmacht:
Neue regulatorische Herausforderungen in der
digitalen Ära
- 87 MATTHIAS PRINZ
Die Reduzierung der Risiken und Schäden
negativer Berichterstattung
- 95 BETH SIMONE NOVECK
The Critical Potential of Social Networking
– ICA Plenary
- 104 Zu den Autoren