

Rolf Junker
Gerd Kühn
Christina Nitz
Holger Pump-Uhlmann

919 207 565

Wirkungsanalyse großer innerstädtischer Einkaufszentren

B 361963

Edition Difu - Stadt Forschung Praxis

Bd. 7

Deutsches Institut für Urbanistik



Inhalt

Zusammenfassung	5
Summary	9
Vorbemerkung	13
1. Große Einkaufszentren: Konjunktur einer Vertriebsform	15
1.1 Bisherige Entwicklungen bei den innerstädtischen Einkaufszentren	16
1.2 Typologie innerstädtischer Einkaufszentren	20
1.3 Handlungserfordernisse	22
2. Untersuchungsaufbau und -methodik	25
2.1 Untersuchungsaufbau und Erhebung	25
2.2 Auswahl der Fallstudienstädte und verwendete Materialien	26
2.3 Untersuchungsrelevante Rahmenkriterien	28
2.4 Kriterien zur Integration der Centeransiedlung	30
2.5 Kriterien zur Ermittlung der Ansiedlungsfolgen	32
3. Wirkungen großer innerstädtischer Einkaufszentren auf Einzelhandelsstrukturen	37
3.1 Einkaufszentren im Hauptgeschäftsbereich	37
3.1.1 Düren: „Stadt Center“	37
3.1.2 Erfurt: „Anger 1“	43
3.1.3 Hagen: „Volme Galerie“	49
3.1.4 Osnabrück: „Kamp Promenade“	54
3.2 Einkaufszentren am Rand des Hauptgeschäftsbereiches	60
3.2.1 Bocholt: „Neutorplatz“ und „Shopping Arkaden“	60
3.2.2 Kempten: „Forum Allgäu“	66
3.2.3 Schwerin: „Schlosspark Center“	74
3.2.4 Siegen: „City Galerie“	81
3.2.5 Wetzlar: „Forum Wetzlar“	88
3.2.6 Wilhelmshaven: „Nordseepassage“	95
3.3 Einkaufszentren am abgesetzten Standort	101
3.3.1 Regensburg: „Regensburg Arcaden“	101
3.3.2 Schwedt/Oder: „Oder-Center“	109
3.4 Städte ohne große innerstädtische Einkaufszentren	115
3.4.1 Bremen	115
3.4.2 Mannheim	120
3.4.3 Minden	126
3.4.4 Potsdam	132

4.	Wirkungen großer innerstädtischer Einkaufszentren auf alte städtebauliche Strukturen und Stadtbilder	141
4.1	Erfurt	143
4.2	Schwerin	155
4.3	Siegen	169
4.4	Minden	182
4.5	Chancen und Risiken	196
5.	Aufarbeitung und Bewertung des Untersuchungsmaterials	197
5.1	Grundauswertung des Untersuchungsmaterials	197
5.1.1	Rahmenbedingungen in den untersuchten Städten	197
5.1.2	Eckdaten der Centerentwicklung	199
5.1.3	Auswirkungen eines Einkaufszentrums	203
5.1.4	Entwicklungen in Innenstädten ohne große Einkaufszentren	205
5.2	Kernaussagen zu den Wirkungen großer innerstädtischer Einkaufszentren ..	207
5.2.1	Ziele und Verhandlungspositionen der Projektbeteiligten	207
5.2.2	Kernaussagen	209
6.	Handlungsempfehlungen zum Umgang mit großen innerstädtischen Einkaufszentren	217
6.1	Ziele und Verfahren	217
6.2	Eckpunkte der Integration	219
6.3	Schlussbemerkung	222
7.	Literaturverzeichnis	223
7.1	Monografien, Sammelbände, Zeitschriftenbeiträge	223
7.2	Konzepte, Gutachten, Berichte, Broschüren	224
7.3	Zeitungsartikel	225
7.4	Sonstiges	226