

i7 Analysen

Forschungsberichte
aus dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Klaus-Heiner Röhl / Jörg Schmidt

Unternehmensnachfolge durch Frauen

Inhalt

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | Einleitung | 4 |
| 2 | Studien zur Unternehmensnachfolge | 7 |
| 2.1 | Besonderheiten der Nachfolge in Familienunternehmen | 8 |
| 2.2 | Unternehmensnachfolge durch Frauen | 11 |
| 2.3 | Ansatzpunkte für eine stärkere Berücksichtigung von Frauen in der Unternehmensnachfolge | 15 |
| 2.4 | Steuerliche Aspekte der Unternehmensnachfolge | 17 |
| 3 | Datenbasis und Informationen zu Strukturmerkmalen | 19 |
| 3.1 | Datengrundlage und -erhebung | 19 |
| 3.2 | Strukturmerkmale der befragten Unternehmerinnen und ihrer Unternehmen | 20 |
| 4 | Ergebnisse der Befragung | 26 |
| 4.1 | Personen- und unternehmensbezogene Hintergründe der Nachfolgeentscheidung | 26 |
| 4.2 | Der Prozess der Unternehmensnachfolge | 34 |
| 4.2.1 | Planung der Unternehmensnachfolge | 34 |
| 4.2.2 | Einzelne Aspekte der Unternehmensnachfolge | 41 |
| 4.2.3 | Bewertung der Erbschaftsteuerreform | 50 |
| 4.2.4 | Praktische Hindernisse und Änderungswünsche für staatliche Rahmenbedingungen | 54 |
| 5 | Zusammenfassung | 58 |
| | Anhang | 62 |
| | Literatur | 68 |
| | Kurzdarstellung / Abstract | 71 |
| | Die Autoren | 72 |