

WISSEN SCHAF(F)T WERBUNG

Herausgeber Regensburger Verbund für Werbeforschung
Sandra Reimann ▪ Martin Sauerland
Universität Regensburg
93040 Regensburg
Telefon: 0941 943 3484
E-Mail: info@werbeforschung.org

Inhaltsverzeichnis

Teil I Geschichtliche Aspekte der Werbung

Die Verdichtung der Kommunikation und die Vervielfältigung der Waren – Anmerkungen zur Geschichte der Werbung Volker Depkat	16
Die mechanische Braut – Werbeforschung als Anfang von Medienwissenschaft Bernhard J. Dotzler	44
Nikolaus und Weihnachtsmann – Werbung als Indikator kulturellen Wertewandels Daniel Drascek	74

Teil II Praktische Aspekte der Werbung

Radiowerbung – kreativ und crossmedial Peter Fürmetz	102
Kreativität und Werbung – Wege zum Ziel Hansjürgen Fröhlich	114
Mediaplanung Damir Salopek	142

Teil III Weitere Facetten der Werbeforschung

Volles Ohr! Musik in der Hörfunkwerbung Bernhard Hofmann	148
Mehrmedialität in der Werbung – Verankerung eines Begriffs und Verortung eines Ausdrucks Sandra Reimann	172
Adwords, Skyscraper und Eselsohren – Erscheinungsformen der Online-Werbung Christian Wolff	198
Wirkt Saptil subtil? Über die Effekte unterschwellig rezipierter Werbeinformation Martin Sauerland & Marianne Hammerl	216