

Preis für
Hochschulkommunikation 2009
Das beste Studierendenmarketing

Beiträge zur Hochschulpolitik 9/2010

Inhaltsverzeichnis

Vorwort Professor Dr. Margret Wintermantel	5
Ausschreibung Preis für Hochschulkommunikation – Ausschreibung 2009	7 9
Laudatio Bernd Widdig, Ph.D.	13
Preisträger und Nominierte Susann Morgner	23
Universität Duisburg-Essen	25
Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft	28
Universität Mannheim	31
Spannende Beispiele aus den Bewerbungen Susann Morgner	35
Bewertungskriterien	41
Statements der Jurymitglieder	45
Autorinnen und Autoren	51