

# **2. Film- und Fernseh- wissenschaftliches Kolloquium / Berlin '89**

**Herausgegeben von Hans J. Wulff**

**in Zusammenarbeit mit  
Norbert Grob und Karl Prümm**

**MAkS Publikationen Münster**

# INHALT

## 5 Vorwort

- 9 Peter Wuss (Berlin/DDR):  
Modellierung dreier Stufen kognitiver  
Invariantenbildung bei der Filmrezeption  
als möglicher Zugang für psychologische  
Forschungen

## Autoren, filmische Mittel, Stiluntersuchungen

- 31 Reinhold Rauh (München):  
Die Medien und die Filme von Wim Wen-  
ders
- 41 Rainer Rother (Hannover):  
Der 'realistische Stil': Zu den letzten  
Vorkriegsfilmen Jean Renoirs
- 53 Christian Storms (Mönchengladbach/Köln):  
Einige Regeln der Filme Peter Greenaways
- 65 Lars Penning (Berlin):  
Die Farbgestaltung in FUNNY FACE  
(Stanley Donen, USA 1957)
- 77 Robert Müller (Berlin):  
Paint it Black: John Alton - Director of  
Photography
- 95 Hermann Kappelhoff (Berlin):  
Wie sich dem Medienbastler beim Erzählen  
die alten Geschichten unter der Hand  
verändern: Funktionsbindungen räumlicher  
Darstellungsformen in DIE WUNDERBARE  
LÜGE DER NINA PETROWNY
- 109 Helmut Weihsmann (Wien):  
BLADE RUNNER: Urban Fiction im Genre  
des Stadtfilms
- 119 Renate Helker (Berlin):  
Schauspieler im deutschen Stummfilm:  
Betrachtungen zur Theorie und Technik  
der Darstellung des menschlichen Körpers

- 131 Peter Ohler / Ulrich Rackl (Berlin):  
Zum Einfluß der Schnittfrequenz bei Point  
of View-Shots auf die Informationsverar-  
beitung von Filmen

- 145 Johann Bischoff (Oldenburg):  
Dramaturgischer Aufbau von Bildungssen-  
dungen im Fernsehen am Beispiel von  
Produktionen zur Bildenden Kunst

## Musik / Filmmusik

- 153 Georg Maas (Paderborn):  
King Kongs musikalischer Kammerdiener:  
Max Steiners Musik zu KING KONG  
(1933) im Blickwinkel der Kritik Hanns  
Eislers
- 167 Claudia Bullerjahn (Hannover):  
Von der Zigarrenarbeiterin zur Bankräu-  
berin: Überlegungen zu filmischen Umset-  
zungen der Tabakfabrikszene in der Oper  
"Carmen"
- 177 Guido Heldt (Dortmund/Münster):  
"...breaking the sequence down by beat":  
Michael Nymans Musik zu den Filmen von  
Peter Greenaway

## Musikvideos

- 189 Johannes Menge (Berlin):  
Videoclips: Ein Klassifikationsmodell
- 201 Paul-Gerhard Schank (Berlin):  
Zur musikalisch-metrischen Verortung von  
Schnitten/Blenden in Musikvideos: Versuch  
einer statistischen Deskription
- 209 Harald G. Wallbott (Gießen):  
Macht der Ton die "Musik" oder doch  
eher das Bild? Eine Untersuchung zur  
Rezeption von Videoclips

- 221 Michael Altrogge (Berlin):  
Wohin mit all' den Zeichen oder: Was hat  
Madonna mit dem Papst und Pepsi-Cola zu  
tun?
- 235 Michael Betz (Berlin):  
Willkommen im Dschungel: Versuch der  
semiotischen Beschreibung eines Video-  
clips
- 249 Jan Schmidt (Berlin):  
Ein Amerikaner in Paris - eine Austra-  
lierin in Frankreich
- 257 Michael Weiss / Monika Bökamp (Berlin):  
"Sam Fox"

### Geschichte

- 265 Hans J. Wulff (Westerkappeln/Berlin):  
Historische Variationen des narrativen  
Topos "Unter falschem Verdacht" im Film
- 279 Jürgen Kasten (Berlin):  
Stil-, produktions- und rezeptionsge-  
schichtliche Anmerkungen zum expressio-  
nistischen Film
- 293 Stephen Lowry (Bremen):  
Die Umleitung der Wünsche im Film:  
Annäherung an die ideologische Funk-  
tionsweise des Spielfilms im Nationalso-  
zialismus
- 303 Hans-Arthur Marsiske (Hamburg):  
AMADEUS und Mozart: Geschichtsschrei-  
bung im Gewand eines Spielfilms
- 315 Gerhard Schöffner (Mannheim):  
Edgar Reitz' HEIMAT als Sozialgeschichte  
der Neuen Medien
- 325 Heiner Behring / Bettina Greffrath (Han-  
nover):  
Gesellschaftsbilder der zweiten Nach-  
kriegszeit: Analyse deutscher Spielfilme  
1945 bis 1949
- 335 Wolfgang Hamdorf (Madrid):  
Die Metamorphose der Schmetterlinge:  
Gedanken zum Kompilationsfilm
- 347 Eggo Müller (Hildesheim):  
Das Fernsehen als "soziotechnisches  
System": Perspektiven einer techniko-  
logischen Mediengeschichtsschreibung

### Fernsehen / Medien

- 363 Rossen Milew (Sofia):  
Neue Medien und nationale Identität in  
Europa: Bulgarische Erfahrungen

- 373 Martin J. Blaney (München):  
Vorgeschichte des Film/Fernseh-Abkom-  
mens 1960-1974
- 383 Inga Bruns / Thomas Langhoff (Berlin):  
Ein halb Zukunft: Die Geschwindigkeit der  
Bilder
- 397 Lothar Mikos (Berlin):  
Aktive Zuschauer: Zuschauer als Ereignis-  
produzenten im Medium Fernsehen
- 407 Charlotta Pawlowsky-Flodell (Bielefeld):  
Die psychologische Bedeutung von Me-  
dienritualen am Beispiel des Staatsbesuchs
- 421 Karl Sierek (Wien):  
Die weiße Leinwand