

Jan-Magnus Kook

Markenbildung in der Musikindustrie

Stars, Künstler und Labels als Marke

AV Akademikerverlag

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	9
PROBLEMSTELLUNG	9
ZIEL UND ABLAUF DES BUCHES	10
DER MUSIKMARKT	13
DIE NACHFRAGESEITE: DER KONSUMENT	13
ENTWICKLUNG DES MUSIKMARKTES	15
WERTSCHÖPFUNGSKETTE DER MUSIKINDUSTRIE	26
DIE MUSIKINDUSTRIE	34
<i>Die Majors</i>	34
<i>Independents</i>	37
<i>Die Künstler</i>	39
STELLENWERT VON MUSIK IN DER GESELLSCHAFT	44
MARKE	47
BEGRIFFSDEFINITIONEN	47
<i>Marke</i>	47
<i>Markenbildung</i>	50
MARKENWIRKUNGEN	52
<i>Involvement</i>	52
<i>Markenwahrnehmung</i>	54
<i>Markenidentität</i>	56
<i>Markenvertrauen</i>	58
<i>Markentreue</i>	59
MARKENFÜHRUNG	62
<i>Markenpositionierung</i>	62
<i>Markenstrategien</i>	65
<i>Markenanreicherung</i>	67
<i>Markencontrolling</i>	69
MENSCHEN UND STARS ALS MUSIKMARKEN	71
DIE HEUTIGE PROBLEMATIK DER MUSIKMARKEN	71
SIND MENSCHEN UND STARS MARKEN?	75
<i>Definition von Stars</i>	76
<i>Menschen und Stars als Marke</i>	77
<i>Positionierung des Menschen als Marke</i>	80
<i>Fazit</i>	82
MARKENBILDUNG IN DER MUSIKINDUSTRIE	85

EINZELMARKENSTRATEGIE IN DER MUSIKINDUSTRIE	85
<i>Einzelmarkenstrategie</i>	85
<i>Der Künstler als Einzelmarke</i>	87
<i>Compilations als Einzelmarke</i>	89
<i>Netlabels</i>	91
MARKENFAMILIENSTRATEGIE IN DER MUSIKINDUSTRIE	92
<i>Markenfamilienstrategie</i>	92
<i>Das Major-Label als Markenfamilie</i>	94
DACHMARKENSTRATEGIEN IN DER MUSIKINDUSTRIE	95
<i>Dachmarkenstrategie</i>	95
<i>Independent-Labels als Dachmarke</i>	96
<i>Der Künstler als Dachmarke</i>	98
<i>Vorteile und Risiken einer Dachmarkenstrategie in der Musikindustrie</i>	100
MARKENTRANSFERSTRATEGIEN IN DER MUSIKINDUSTRIE	101
<i>Markentransferstrategie</i>	102
<i>Markentransferstrategien in der Musikindustrie</i>	103
BRANDING IN DER MUSIKINDUSTRIE	105
MARKENWECHSEL IN DER MUSIKINDUSTRIE	107
<i>Markenwechsel</i>	107
<i>Markenwechsel bei Stars</i>	108
CO-BRANDING IN DER MUSIKINDUSTRIE.....	110
<i>Der Begriff des Co-Branding</i>	110
<i>Möglichkeiten des Co-Branding in der Musikindustrie</i>	111
SCHLUSSBETRACHTUNG	113
LITERATURVERZEICHNIS.....	117
BUCHTITEL	117
ZEITSCHRIFTEN	122
INTERNETQUELLEN.....	123
SONSTIGE QUELLEN	125
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	126
TABELLENVERZEICHNIS.....	127
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	128