

Matthias Hofer

# Presence und Involvement



**Nomos**

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	9
<b>1 Grundzüge der Theorie .....</b>	<b>11</b>
1.1 Präsenzerleben .....	11
1.2 Involvement .....	19
1.3 Präsenzerleben als Medienwirkung .....	24
1.4 Zu viel oder zu wenig des Guten .....	30
1.5 Präsenzerleben als psychologisches Konstrukt .....	32
1.5.1 Präsenzerleben als Gestalt .....	34
1.5.2 Breaks in Presence .....	35
1.5.3 Embodiment .....	35
1.5.4 Das MEC-Modell räumlichen Präsenzerlebens .....	36
1.5.5 Präsenzerleben als kognitives Gefühl .....	39
1.5.6 Presence, explicated .....	40
1.6 Involvement als Medienwirkung .....	41
1.7 Presence und/vs. Involvement .....	42
<b>2. Entstehungsgeschichte der Ansätze .....</b>	<b>45</b>
2.1 Präsenzerleben .....	45
2.2 Involvement .....	49
2.2.1 Involvement in der Konsumentenforschung .....	50
2.2.2 Involvement in der Persuasionsforschung .....	50
2.2.3 Involvement in der Uses and Gratifications- Forschung .....	51
<b>3. Forschungslogik .....</b>	<b>52</b>
3.1 Logik der Presenceforschung .....	52
3.2 Messungen von Präsenzerleben .....	53
3.2.1 Quantitative Verfahren .....	53
3.2.2 Qualitative Verfahren .....	60
3.3 Logik der Involvementforschung .....	60
3.4 Messungen von Involvement .....	63
<b>4. Empirische Befunde .....</b>	<b>68</b>
4.1 Presence durch Immersion .....	68
4.2 Social Presence und Co-Presence .....	72
4.3 Involvement als abhängige Variable .....	75
4.4 Presence und Involvement als unabhängige Variablen .....	75
4.4.1 Task Performance, Training und Lernen .....	76
4.4.2 Therapie .....	77
4.4.3 Persuasion .....	78

4.4.3.1 Involvement und Persuasion .....	78
4.4.3.2 Presence und Persuasion .....	82
4.4.4 Unterhaltungserleben .....	82
4.4.5 Weitere Befunde .....	83
5. Kritik und Weiterentwicklung .....	85
5.1 Technologische Entwicklungen und deren Folgen für die Presence-Forschung .....	85
5.2 Theoretische Herausforderungen .....	86
6. Alternative und konkurrierende Ansätze .....	90
6.1 Transportation .....	90
6.2 Narrative Engagement .....	90
6.3 Aufmerksamkeit .....	91
6.4 Perceived Reality .....	92
6.5 Identifikation .....	93
6.6 Flow .....	93
6.7 Parasoziale Interaktion und parasoziale Beziehungen .....	94
6.8 Willing Suspension of Disbelief .....	95
6.9 Ein Plädoyer für mehr Klarheit und Prägnanz in Theorie und Empirie .....	95
7. „Top Ten“ der Forschungsliteratur .....	97
Literaturverzeichnis .....	100
Bisher in der Reihe erschienene Bände .....	122