

Zeitdokumente
der
Gebrauchskunst
von
1900 bis 1960.

Der Stern ihrer Sehnsucht.

Plakate und
Anzeigen
von Mercedes-Benz.

Mit Texten von
Paul Simsa,
Hans Jürgen Sproß
und
Horst I. Wendt.

Ein Projekt
der Mercedes-Benz
Kulturförderung.

cantz

Grußwort	5
Helmut Werner	
Der Stern ihrer Sehnsucht.	6
Horst-Immanuel Wendt	
Vom Kettenwagen zur Heckflosse – Plakate und Anzeigen aus dem Mercedes-Benz Archiv.	13
Hans Jürgen Sproß	
I.–VII.	
Werbung im Spiegel der Zeit.	
I.	
Zu Lande, zu Wasser, in der Luft.	21
Von der Jahrhundertwende bis 1918. Paul Simsa	
II.	
Aus Konkurrenten werden Partner: Daimler-Benz.	35
Die Jahre 1919 bis 1926. Paul Simsa	
III.	
Werbestrategien gegen die Wirtschaftskrise.	49
Die Jahre 1926 bis 1932. Paul Simsa	
IV.	
Mythos Silberpfeil.	75
Die Rennwagen bis 1939. Paul Simsa	
V.	
Das Plakat zwischen Werbung und Propaganda.	107
Die Jahre 1933 bis 1945. Horst-Immanuel Wendt	
VI.	
Neue Hoffnung und Erfolge.	123
Die Jahre nach dem Krieg bis 1954. Paul Simsa	
VII.	
Das Wirtschaftswunder blüht.	137
Die Jahre 1955 bis Anfang der sechziger Jahre. Paul Simsa	
Anhang	
Vom 24/100/140 PS zum SSKL – die Typen- bezeichnungen bei Mercedes-Benz.	158
Benutzte und weiterführende Literatur	159
Impressum	160
Bildquellennachweis	160