

Nicola Müllerschön

ALIGHIERO BOETTIS TEXTILPRODUKTIONEN

Einleitung 4

VERORTUNG EINES KÜNSTLERISCHEN PRODUKTIONSMODELLS

Handgemachte Konzeptkunst 16

Von Kabul nach Peschawar 18

Akteure und Agenten 41

Expansionen 60

Arte Povera als Exportprodukt 62

Interkulturalität und Globalität 70

Orientalistische Stereotypen 82

TEXTILE REFERENZSYSTEME

Kulturhistorische Stoffe 90

Afghanische Kriegsteppiche 92

Afghanische Stickereien 104

Europäische Stickereien 117

Textilien im Kunstdiskurs der 1970/80er Jahre 134

Stickereien als Formate feministischer Subversion 136

Tapissereien als kommerzialisierte Repräsentationsobjekte 146

GESCHÄFTSMODELLE DER MODE ‚MADE IN ITALY‘

Arbeitsparadigmen 162

Handarbeit und immaterielle Arbeit 164

Dezentralisierung und Konfektionierung 174

Vermarktungsstrategien 182

Italian Look 184

Globalstil 191

Quellen- und Literaturverzeichnis 198

Abbildungsverzeichnis und Bildnachweis 204

Dank 207