

Karl Christian Führer

**Wirtschaftsgeschichte des Rundfunks  
in der Weimarer Republik**



**Verlag für Berlin-Brandenburg**  
Potsdam

# INHALTSVERZEICHNIS

	<b>VORWORT</b> .....	11
<b>0</b>	<b>EINLEITUNG</b> .....	13
<b>1</b>	<b>DIE SENDEGESELLSCHAFTEN UND DIE REICHS-RUNDFUNK-GESELLSCHAFT</b> .....	17
1.1	Von der privaten Aktiengesellschaft zum »gemischtwirtschaftlichen« Unternehmen. Die Sendegesellschaften und ihre Besitzer .....	17
1.2	Aufkäufe. Die Verdrängung der privaten Anteilseigner aus den Sendegesellschaften .....	23
1.3	Von der Dachgesellschaft zur Konzernzentrale. Die Reichs-Rundfunk-Gesellschaft .....	29
<b>2</b>	<b>DIE RUNDFUNKINDUSTRIE</b> .....	35
2.1	Ein schwieriges Arrangement. Telefunken und die kleineren Radiofirmen .....	35
2.2	Geordnete Verhältnisse. Die Konzentrationsbewegung in der Rundfunkindustrie.....	40
2.3	Rekordjahre und Krisen. Die Absatzentwicklung der Rundfunkindustrie.....	42
2.4	Saisongeschäfte und Preisschleuderei. Probleme der Rundfunkwirtschaft .....	45
2.5	Anschub zum falschen Zeitpunkt? Die Berliner Funkausstellungen .....	49

2.6	Eine neue ökonomische Größe. Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Rundfunks .....	50
2.7	Einmischungsversuche. Die Programmkritik der Rundfunkhändler .....	51
<b>3</b>	<b>DER WEG ZUM MASSENEDIUM. DIE TEILNEHMERENTWICKLUNG DES RUNDFUNKS UND IHRE BEDINGUNGSFAKTOREN .....</b>	<b>55</b>
3.1	Regionale und soziale Barrieren .....	55
3.2	Ausweg mit Hindernissen. Die Möglichkeit zum Selbstbau eines Radios .....	61
3.3	Das Radio – ein großstädtisches Medium. Die regionale Verteilung der Rundfunkhörer .....	64
3.4	Der Teilnehmer und sein Gerät. Die Schwierigkeiten des Radiohörens .....	67
3.5	Werbepbemühungen. Die Hörerwerbung der Sendegesellschaften .....	70
3.6	Beunruhigungen. Antennenfrage und Radiobesteuerung .....	77
3.7	Laufende Kosten. Die Rundfunkgebühr und ihre Bedeutung für die Teilnehmer .....	81
3.8	Rundfunk auch für Arbeitslose? Der Streit um die Gebührenbefreiungen .....	90
3.9	Die vergessene Größe. Teilnehmerzugänge und -abgänge .....	95
3.10	Die Saisonschwankung der Teilnehmerzahlen .....	99
3.11	Die Sendegesellschaften und ihre Hörer .....	101

---

<b>4</b>	<b>DIE EINNAHMEN DER SENDEGESELLSCHAFTEN ....</b>	<b>105</b>
4.1	Verteilungskämpfe. Die Anteile von Post und Sendegesellschaften am Gebührenaufkommen .....	105
4.2	Arme und reiche Sendegesellschaften.....	111
4.3	Überlebenshilfe und Steuerungsinstrument. Der Finanzausgleich zwischen den Sendegesellschaften.....	116
<b>EXKURS</b>	<b>DIE RUNDFUNKREKLAME .....</b>	<b>119</b>
	Entgangene Einnahmen.....	119
	Die Rolle der »Nebengesellschaften« .....	122
	Durchsprüche, Vorträge, Konzerte. Formen der Rundfunkreklame.....	125
	Tarife. Die Kosten der Rundfunkreklame für die Auftraggeber .....	129
	Der Kampf gegen die Rundfunkreklame .....	131
<b>5</b>	<b>DIE AUSGABEN DER SENDEGESELLSCHAFTEN .....</b>	<b>137</b>
5.1	Von der Überwachung zur Steuerung. Die RRG und die Wirtschaftsführung der Sendegesellschaften.....	138
5.2	Im Visier: Die Programmkosten. Die Sparpolitik der RRG in den Jahren der Wirtschaftskrise .....	141
5.3	Gescheiterte Reformen. Programmaustausch, Sendegemeinschaften, Fusionen.....	144
5.4	Unterschiedliche Lasten. Die Abgaben der Sendegesellschaften für gemeinsame Rundfunkzwecke.....	148

5.5	Basisarbeit und Basiskosten. Die Verwaltungsaufwendungen der Sendegesellschaften .....	153
5.6	Unvermeidliche Zahlungen. Die Steuerleistungen der Sendegesellschaften .....	158
5.7	Postalische Dienste und Gebühren. Die Kosten des technischen Sendebetriebs .....	159
5.8	Das eigentliche Geschäft. Die Kosten der Programmproduktion .....	164
5.9	Feste und freie Künstler. Gehälter und Gagen im Bereich der Programmproduktion.....	167
5.10	Viel Programm für wenig Geld. Das Vortragswesen und seine Kosten.....	177
5.11	Geistiges Eigentum und Geld. Die Aufwendungen der Sendegesellschaften für Lizenzen.....	179
5.12	Das Radio im Theater. Die Aufwendungen für Bühnenübertragungen .....	186
5.13	Von der Thesaurierung zur Sparpolitik. Gewinne und Abschreibungen .....	189
<b>6</b>	<b>DIE »NEBENGESELLSCHAFTEN« DER PRIVATAKTIONÄRE.....</b>	<b>195</b>
6.1	Im Schatten der Sendegesellschaften. Gründung und Funktion der Nebengesellschaften.....	195
6.2	Fragwürdige Geschäfte und hohe Gewinne. Das Vorgehen der RRG gegen die Nebengesellschaften.....	200
<b>7</b>	<b>SCHLUSSBETRACHTUNG.....</b>	<b>213</b>

---

<b>8</b>	<b>QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>219</b>
8.1	Benutzte Archive und Bestände .....	219
8.2	Berichte und Protokolle .....	220
8.3	Gedruckte Quellen .....	224
8.4	Darstellungen.....	234
	Verzeichnis der Tabellen .....	237
	Personenregister .....	238
	Abkürzungen.....	240