

Karl Christian Führer

**Wirtschaftsgeschichte des Rundfunks
in der Weimarer Republik**



Verlag für Berlin-Brandenburg
Potsdam

INHALTSVERZEICHNIS

	VORWORT	11
0	EINLEITUNG	13
1	DIE SENDEGESELLSCHAFTEN UND DIE REICHS-RUNDFUNK-GESELLSCHAFT	17
1.1	Von der privaten Aktiengesellschaft zum »gemischtwirtschaftlichen« Unternehmen. Die Sendegesellschaften und ihre Besitzer	17
1.2	Aufkäufe. Die Verdrängung der privaten Anteilseigner aus den Sendegesellschaften	23
1.3	Von der Dachgesellschaft zur Konzernzentrale. Die Reichs-Rundfunk-Gesellschaft	29
2	DIE RUNDFUNKINDUSTRIE	35
2.1	Ein schwieriges Arrangement. Telefunken und die kleineren Radiofirmen	35
2.2	Geordnete Verhältnisse. Die Konzentrationsbewegung in der Rundfunkindustrie.....	40
2.3	Rekordjahre und Krisen. Die Absatzentwicklung der Rundfunkindustrie.....	42
2.4	Saisongeschäfte und Preisschleuderei. Probleme der Rundfunkwirtschaft	45
2.5	Anschub zum falschen Zeitpunkt? Die Berliner Funkausstellungen	49

2.6	Eine neue ökonomische Größe. Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Rundfunks	50
2.7	Einmischungsversuche. Die Programmkritik der Rundfunkhändler	51
3	DER WEG ZUM MASSENEDIUM. DIE TEILNEHMERENTWICKLUNG DES RUNDFUNKS UND IHRE BEDINGUNGSFAKTOREN	55
3.1	Regionale und soziale Barrieren	55
3.2	Ausweg mit Hindernissen. Die Möglichkeit zum Selbstbau eines Radios	61
3.3	Das Radio – ein großstädtisches Medium. Die regionale Verteilung der Rundfunkhörer	64
3.4	Der Teilnehmer und sein Gerät. Die Schwierigkeiten des Radiohörens	67
3.5	Werbepbemühungen. Die Hörerwerbung der Sendegesellschaften	70
3.6	Beunruhigungen. Antennenfrage und Radiobesteuerung	77
3.7	Laufende Kosten. Die Rundfunkgebühr und ihre Bedeutung für die Teilnehmer	81
3.8	Rundfunk auch für Arbeitslose? Der Streit um die Gebührenbefreiungen	90
3.9	Die vergessene Größe. Teilnehmerzugänge und -abgänge	95
3.10	Die Saisonschwankung der Teilnehmerzahlen	99
3.11	Die Sendegesellschaften und ihre Hörer	101

4	DIE EINNAHMEN DER SENDEGESELLSCHAFTEN	105
4.1	Verteilungskämpfe. Die Anteile von Post und Sendegesellschaften am Gebührenaufkommen	105
4.2	Arme und reiche Sendegesellschaften.....	111
4.3	Überlebenshilfe und Steuerungsinstrument. Der Finanzausgleich zwischen den Sendegesellschaften.....	116
EXKURS	DIE RUNDFUNKREKLAME	119
	Entgangene Einnahmen.....	119
	Die Rolle der »Nebengesellschaften«	122
	Durchsprüche, Vorträge, Konzerte. Formen der Rundfunkreklame.....	125
	Tarife. Die Kosten der Rundfunkreklame für die Auftraggeber	129
	Der Kampf gegen die Rundfunkreklame	131
5	DIE AUSGABEN DER SENDEGESELLSCHAFTEN	137
5.1	Von der Überwachung zur Steuerung. Die RRG und die Wirtschaftsführung der Sendegesellschaften.....	138
5.2	Im Visier: Die Programmkosten. Die Sparpolitik der RRG in den Jahren der Wirtschaftskrise	141
5.3	Gescheiterte Reformen. Programmaustausch, Sendegemeinschaften, Fusionen.....	144
5.4	Unterschiedliche Lasten. Die Abgaben der Sendegesellschaften für gemeinsame Rundfunkzwecke.....	148

5.5	Basisarbeit und Basiskosten. Die Verwaltungsaufwendungen der Sendegesellschaften	153
5.6	Unvermeidliche Zahlungen. Die Steuerleistungen der Sendegesellschaften	158
5.7	Postalische Dienste und Gebühren. Die Kosten des technischen Sendebetriebs	159
5.8	Das eigentliche Geschäft. Die Kosten der Programmproduktion	164
5.9	Feste und freie Künstler. Gehälter und Gagen im Bereich der Programmproduktion.....	167
5.10	Viel Programm für wenig Geld. Das Vortragswesen und seine Kosten.....	177
5.11	Geistiges Eigentum und Geld. Die Aufwendungen der Sendegesellschaften für Lizenzen.....	179
5.12	Das Radio im Theater. Die Aufwendungen für Bühnenübertragungen	186
5.13	Von der Thesaurierung zur Sparpolitik. Gewinne und Abschreibungen	189
6	DIE »NEBENGESELLSCHAFTEN« DER PRIVATAKTIONÄRE.....	195
6.1	Im Schatten der Sendegesellschaften. Gründung und Funktion der Nebengesellschaften.....	195
6.2	Fragwürdige Geschäfte und hohe Gewinne. Das Vorgehen der RRG gegen die Nebengesellschaften.....	200
7	SCHLUSSBETRACHTUNG.....	213

8	QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS.....	219
8.1	Benutzte Archive und Bestände	219
8.2	Berichte und Protokolle	220
8.3	Gedruckte Quellen	224
8.4	Darstellungen.....	234
	Verzeichnis der Tabellen	237
	Personenregister	238
	Abkürzungen.....	240