

Elke Ebert

Startfinanzierung durch Kreditinstitute

Situationsanalyse und Lösungsansätze

Verlag Wissenschaft & Praxis



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	13
A. Thematische Grundlegung.....	15
I. Einführung in die Problemstellung	15
II. Zielsetzung, Vorgehensweise und begriffliche Abgrenzungen..	16
B. Grundlagen und Bestandsaufnahme des Seed Capital-Geschäfts..	19
I. Das Lebenszykluskonzept der Venture Capital-Finanzierung in Verbindung mit dem Finanzierungsbedarf des Unternehmens....	19
II. Bestandsaufnahme des Seed Capital-Markts als Bestandteil des Venture Capital-Markts	24
a) Teilnehmer am Venture Capital-Markt	25
b) Fondsvolumina und Portfoliobewegungen	28
c) Verteilung der Investitionen auf Finanzierungsphasen und Branchen	31
d) Exitkanäle.....	33
III. Formen bankbetrieblicher Beteiligung am Seed Capital- Geschäft	36
a) Indirekte Beteiligung	36

b) Direkte Beteiligung	38
C. Ausgestaltungsmöglichkeiten einer direkten Seed Capital-Finanzierung im Bankbetrieb	41
I. Konzeptionsformen einer direkten Beteiligung.....	41
a) Projektorientierter Ansatz.....	42
b) Fondsorientierter Ansatz	45
II. Implementierungsmöglichkeiten einer direkten Seed Capital-Finanzierung in den Bankbetrieb	51
a) Eingliederung in das traditionelle Firmenkundengeschäft	52
b) Implementierung einer gesonderten Organisationseinheit	56
III. Aufgabenbereiche des Venture Managements und damit verbundene Tätigkeitsfelder für Banken	60
a) Investitionsphase	61
1. Suchphase	61
2. Prüfung der Beteiligungswürdigkeit	64
3. Investitionsentscheidung	67
b) Verwaltungsphase	69
1. Venture-Controlling	70
2. Managementunterstützung	71

3. Krisenunterstützung.....	71.
4. Folgefinanzierung.....	72
c) Desinvestitionsphase	74
D. Die neue Möglichkeit der Desinvestition über den Neuen Markt .	79
I. Konstruktion des Neuen Marktes.....	79
II. Zielgruppe	82
III. Zugangsvoraussetzungen als besondere Qualitätsstandards.....	83
IV. Der Betreuer	91
V. Handel im Neuen Markt	95
E. Lösungsansätze und Chancen für eine direkte Beteiligung von Banken am Seed Capital-Geschäft	99
I. Entwicklung eines organisatorischen Konzepts für die Einglie- derung einer direkten Seed Capital-Finanzierung in den Bank- betrieb	99
II. Strategien für eine optimale Ausgestaltung und Eingliederung der Seed Capital-Finanzierung in den Bankbetrieb	102
a) Auswahl der Beteiligungsrechtsform.....	103
b) Ansätze zur Optimierung der Personalpolitik.....	106
c) Marketing für das neue Aktiv- und Passivgeschäft	111

III. Chancen und Risiken für Banken durch eine direkte Beteiligung am Seed Capital-Geschäft	114
a) Leistungsziel.....	115
b) Volumensziel.....	117
c) Erfolgsziel.....	119
F. Schlußbetrachtung und Ausblick	123
Literaturverzeichnis	125