

GESCHICHTE UND STAAT

Band 164/165 GB

HEIKO FLOTTAU

Hörfunk und Fernsehen heute

GÜNTER OLZOG VERLAG MÜNCHEN — WIEN

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	9
<i>I. Entwicklung des Rundfunks in Deutschland . .</i>	<i>11</i>
Voraussetzungen 1945	11
Rundfunk in der Weimarer Republik	12
Die Rundfunkreform des Jahres 1932	21
Rundfunk im Nationalsozialismus	23
Der Neuaufbau nach 1945	25
Rundfunkrat — Verwaltungsrat — Intendant	30
Die Gründung der ARD	40
<i>II. Die Entwicklung des Fernsehens in Deutschland</i>	<i>43</i>
Fernsehen vor 1945	43
Die Entwicklung nach 1945	45
Das „Deutsche Fernsehen“ (ARD)	45
Föderalismus als Wesensmerkmal	51
Versuche, eine andere Rundfunkordnung zu schaffen	53
Bund-Länder-Streit über das zweite Fernsehen	54
Die Gründung der „Deutschland Fernsehen GmbH“	57
Die Klage vor dem Bundesverfassungsgericht	59
Das Urteil des Bundesverfassungsgerichtes	61
Die Gründung des „Zweiten Deutschen Fernsehens“ (ZDF)	64
Der koordinierte Kontrast	66
Die Dritten Programme	69
Finanzierung	72
Die „Union Europäischer Rundfunkanstalten“ (UER)	74
<i>III. Aufbau einer Rundfunkanstalt</i>	<i>77</i>
Grundsätzliches	77
Hörfunk	78

Wandlungen des Hörfunks	82
Struktur Fernsehen	87
Einzelne Sendegattungen	92
„Tagesschau“ und „Heute“	92
Politische Magazine	94
Filme, Fernsehspiele	96
Der Medienverbund	99
<i>IV. Versuche politischer Einflußnahme auf Hörfunk und Fernsehen</i>	<i>103</i>
Freier Rundfunk einer freien Gesellschaft	103
Pressionen von außen	107
Das „Hammerschmidt-Papier“	113
Politischer Druck	114
NDR — WDR	114
Die Novelle zum Bayerischen Rundfunkgesetz	116
Das „Volksbegehren Rundfunkfreiheit“	119
Trotzdem: Ein „Netz“ parteipolitischer Absprachen	124
Der ZDF-Staatsvertrag	127
Die „Ausgewogenheit des Programmes“	131
Noch „Freier Rundfunk einer freien Gesell- schaft“?	133
Die Diskussion um die „innere Pressefreiheit“	134
<i>V. Versuche, einen kommerziellen Rundfunk einzu- führen</i>	<i>139</i>
Das Urteil des Bundesverfassungsgerichts	139
Das Saarland	140
Verflechtung mit französischen Interessen	142
Frequenzprobleme	143
Berlin und München	144
Ist der geplante kommerzielle Rundfunk ver- fassungsgemäß?	146

<i>VI. Mit der Technik in ein neues Fernsehzeitalter?</i>	155
Neue technische Entwicklungen	155
Die gegenwärtige Frequenzsituation	155
Internationale Frequenzpläne	159
Die Erschließung neuer Wellenbereiche	162
Fernsehen über Satelliten	164
Die Bildtonkassette	168
Kassetten	169
Satelliten	170
Comsat-Intelsat	170
Satelliten für Entwicklungsländer	173
Kabelfernsehen	176
Entwurf in den USA: Auf dem Wege zur „verkabelten Nation“?	176
Zwischenbilanz in den USA: Euphorie ist vorbei	183
Der „KtK-Bericht“	186
Hauptsache, man hat den Fuß in der Tür	192
<i>VII. Fernsehen im Ausland und in der DDR</i>	195
Großbritannien	195
Frankreich	201
Peripheriesender	205
Italien	206
DDR	209
Niederlande	210
Jugoslawien	211
Rundfunk in den USA	212
Das System	213
Abonnenten-Fernsehen	216
Exkurs	217
<i>VIII. Einige Aspekte der gegenwärtigen Diskussion über das Fernsehen</i>	221
Die Fragen nach der Wirkung	221

Die Teleskopie-Zuschauerforschung	224
Die Programminteressen der Zuschauer	226
Kinder vor dem Bildschirm	230
Nachrichten im Fernsehen	233
Wie informiert das Fernsehen?	235
Klischees in Kriminalfilmen und anderen Unterhaltungssendungen?	238
Gewaltdarstellungen im Fernsehen	241
Serien im „Vorabendprogramm“ — Werbung in Fernsehen und Hörfunk	245
Zur „Transparenz des Fernsehens“	254
Das Dilemma des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	258
Literaturverzeichnis	260
Register	268