

Martin Kuppinger
Michael Woywode

Vom Intranet zum Knowledge Management

Die Veränderung
der Informationskultur
in Organisationen

HANSER

Inhalt

Vorwort.....	9
1 Einleitung.....	11
1.1 Dimensionen des Organizational IQ.....	15
1.1.1 Wahrnehmung externer Informationen.....	17
1.1.2 Effektive Entscheidungsarchitektur.....	17
1.1.3 Interne Diffusion von Wissen.....	17
1.1.4 Organisationaler Fokus.....	18
1.1.5 Unternehmensnetzwerke im Informationszeitalter.....	18
1.2 Analyse des Organizational IQ.....	18
2 Das Konzept des Organizational IQ.....	25
2.1 Wahrnehmung externer Informationen.....	25
2.1.1 Hören Sie Ihren Kunden zu.....	27
2.1.2 Lassen Sie Ihre Wettbewerber nicht aus den Augen.....	32
2.1.3 Aktives Technologiescreening.....	35
2.1.4 Zusammenfassung.....	37
2.2 Effiziente Entscheidungsarchitektur.....	38
2.2.1 Entscheidungsgeschwindigkeit.....	39
2.2.2 Qualität von Entscheidungen.....	41
2.2.3 Verantwortung übertragen.....	42
2.2.4 Zusammenfassung.....	43
2.3 Interne Wissensdissemination.....	44
2.3.1 Funktionsübergreifender Wissenstransfer.....	46
2.3.2 Vertikale Wissensdissemination.....	53

2.3.3	Wissenstransfer über die Zeit: Institutionalisierung des organisationalen Lernens.....	55
2.3.4	Richtlinien als Wissensspeicher.....	58
2.3.5	Zusammenfassung.....	61
2.4	Organisationaler Fokus.....	62
2.4.1	Zusammenfassung.....	68
2.5	Unternehmensnetzwerke im Informationszeitalter.....	69
2.5.1	Zusammenfassung.....	76
3	Der Zusammenhang zwischen Organizational IQ und Wissensmanagement.....	77
3.1	Zusammenfassung.....	90
4	Organizational IQ: Knowledge Management und Informationstechnologie.....	93
4.1	Die Lösungsorientierung.....	96
4.2	Die Kombination von Strategie, Methodik und Technologie.....	106
4.3	Top-Down/Bottom-Up.....	110
4.4	Sicherheit und Offenheit.....	116
4.5	Die Basis ist vorhanden: Vom Intranet zum Knowledge Management.....	119
5	Vom Intranet zum Knowledge Net.....	125
5.1	Ursachen für die unzureichende Weiterentwicklung von Intranets.....	128
5.1.1	Die Wissensmanagement-Strategie.....	128
5.1.2	Die Methodik bei der Implementierung von Lösungen für das Wissensmanagement.....	130
5.1.3	Die Lücken der Technologien für Wissensmanagement ...	133

5.1.4	Intranets ohne Strategie.....	135
5.1.5	Zensus statt Informationstransparenz: Die Realität von Intranets.....	138
5.1.6	Technology-driven statt Business-driven.....	141
5.2	Das Gap: Die vorhandenen Technologien und ihre Nutzung.....	142
5.3	Portale: Das Bindeglied von Benutzern und Informa- tionsquellen.....	160
5.4	Die Ausgestaltung von Portallösungen.....	165
5.4.1	Der Schritt vom Intranet zum Knowledge Net.....	169
5.5	Executive Information Networks als Basis für effiziente Führungsinformation.....	171
6	Die wichtigsten technologischen Entwicklungs- bereiche.....	179
6.1	Kategorisierung.....	179
6.2	XML-basierende Content Layer.....	180
6.3	Wissensorientiertes Web Based Learning.....	180
6.4	Wissensnavigation.....	181
6.5	Adaptive Personalisierung.....	181
6.6	Realtime-Kommunikation.....	182
6.7	Verzeichnisintegriertes Skill-Management.....	182
6.8	Skill-Based Workflows.....	183
7	Organizational IQ, Knowledge Nets und High- IQ-Management.....	185
8	Literaturverzeichnis.....	187
9	Index.....	191