

Bernd Blöbaum

Zwischen Redaktion und Reflexion

Integration von Theorie und Praxis
in der Journalistenausbildung

LIT

Vorwort

Vorbemerkung

Einleitung.....	11
1. Journalismus, Journalistik und Journalistenausbildung	27
1.1 Journalismus	28
1.2 Journalistik.....	32
1.3 Journalistenausbildung	44
2. Reformen	51
2.1 Bildungs- und Studienreform	51
2.2 Journalismusreform	59
3. Journalismus und Beruf	65
3.1 Organisatorischer Journalismus	66
3.2 Journalistische Sozialisation	70
4. Journalismus und Studium	77
4.1 Hochschule und Sozialisation	77
4.2 Lernsituationen, Lernformen.....	81
4.3 Fachdidaktik Journalistik.....	84
4.3.1 Lernziele	85
4.3.2 Lerninhalte	92
4.3.3 Lernformen	93
5. Integration von Theorie und Praxis im Studiengang Journalistik...	102
5.1 Lernziele	106
5.2 Studienaufbau.....	109
5.3 Lerninhalte	111
5.4 Lernformen	115
6. Probleme der Integration von Theorie und Praxis.....	119
6.1 Allgemeine Integrationsprobleme	120
6.2 Journalismus und Integrationsprobleme	122
6.3 Journalistik und Integrationsprobleme	125
6.4 Anforderungen an ein Projekt zur Integration von Theorie und Praxis	136
6.4.1 Lernziele	139
6.4.2 Lerninhalte	144
6.4.3 Lernform	147

7.	Die Campus-Zeitung InDOpendent.....	152
7.1	Idee und Konzeptionsphase.....	153
7.2	Verlag.....	164
7.2.1	Herausgeber: Verein Campus Journalismus e.V.....	166
7.2.2	Abteilungen.....	168
7.2.2.1	Projektleitung.....	168
7.2.2.2	Anzeigen.....	168
7.2.2.3	Buchhaltung.....	171
7.2.2.4	Vertrieb.....	171
7.2.2.5	Marketing.....	173
7.2.3	Ausstattung.....	175
7.2.4	Finanzierung und wirtschaftliche Entwicklung.....	177
7.3	Redaktion.....	182
7.3.1	Redaktionsleitung.....	183
7.3.2	Ressortleitung.....	183
7.3.3	Redakteure.....	184
7.3.4	Freie Mitarbeiter, Praktikanten.....	185
7.3.5	Redaktionelle Strukturen.....	185
7.3.6	Redaktionsstatut.....	189
7.3.7	Redaktioneller Arbeitsprozess.....	191
7.4	Produkt Campus-Zeitung.....	192
7.4.1	Publizistische Ziele.....	192
7.4.2	Ereignisfeld Campus – Erschließung und Entwicklung.....	195
7.4.3	Inhalt.....	198
7.4.4	Auflage, Umfang, Format, Gestaltung.....	200
7.4.5	Konzept.....	204
7.5	Leser.....	207
7.5.1	Nutzung.....	208
7.5.2	Beurteilung.....	211
7.6	Weitere Angebote.....	213
7.7	Begleitforschung.....	216
7.8	Kritik und Kontakte.....	220
7.8.1	Resonanz.....	220
7.8.2	Kritik.....	221
7.8.3	Auslandskontakte.....	223
8.	Campus-Journalismus: Evaluation aus Sicht der Lernenden.....	226
8.1	Das Produkt aus Sicht der Teilnehmer.....	227
8.2	Das Projekt aus Sicht der Teilnehmer.....	230
8.2.1	Zeitaufwand.....	231

8.2.2	Arbeitsklima.....	232
8.2.3	Arbeitsorganisation	233
8.2.4	Stellung im Lehrplan	235
8.2.5	Vergleich mit der Arbeit für andere Medien.....	236
8.2.6	Persönliche Bilanz.....	236
8.3	Campus-Journalismus und Institut für Journalistik	239
8.4	Kontakt zur Praxis.....	241
9.	Bilanz: Integration von Theorie und Praxis	242
9.1	Lernziele und Lerninhalte	247
9.1.1	Lernziel 1: Weiterentwicklung des Journalismus.....	251
9.1.2	Lernziel 2: Selbstorganisation und Autonomie	255
9.1.3	Lernziele 3 und 4: Kommunikationskompetenz und soziale Kompetenz.....	269
9.1.4	Lernziel 5: Reflexionsfähigkeit	275
9.1.5	Lernziel 6: Information medienadäquat und zielgruppengerecht vermitteln.....	278
9.1.6	Lernziel 7: Journalistische Qualität	281
9.1.7	Lernziel 8: Umsetzung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse in journalistisches Handeln	287
9.1.8	Lernziel 9: Journalistisches Milieu.....	289
9.2	Lernformen	292
9.3	Zur Rolle des Dozenten.....	298
9.4	Zur Weiterentwicklung der Integrationsfunktion.....	300
	Literatur	307
	Dokumente und Projektpapiere	327
	Begleitforschung zur Campus-Zeitung.....	329
	Projektmitarbeiter	331