

Bernd Blöbaum

# Zwischen Redaktion und Reflexion

Integration von Theorie und Praxis  
in der Journalistenausbildung

---

LIT

## Vorwort

## Vorbemerkung

Einleitung.....	11
1. Journalismus, Journalistik und Journalistenausbildung.....	27
1.1 Journalismus .....	28
1.2 Journalistik.....	32
1.3 Journalistenausbildung .....	44
2. Reformen .....	51
2.1 Bildungs- und Studienreform .....	51
2.2 Journalismusreform .....	59
3. Journalismus und Beruf .....	65
3.1 Organisatorischer Journalismus .....	66
3.2 Journalistische Sozialisation .....	70
4. Journalismus und Studium .....	77
4.1 Hochschule und Sozialisation .....	77
4.2 Lernsituationen, Lernformen.....	81
4.3 Fachdidaktik Journalistik.....	84
4.3.1 Lernziele .....	85
4.3.2 Lerninhalte .....	92
4.3.3 Lernformen .....	93
5. Integration von Theorie und Praxis im Studiengang Journalistik...	102
5.1 Lernziele .....	106
5.2 Studienaufbau.....	109
5.3 Lerninhalte .....	111
5.4 Lernformen .....	115
6. Probleme der Integration von Theorie und Praxis.....	119
6.1 Allgemeine Integrationsprobleme .....	120
6.2 Journalismus und Integrationsprobleme .....	122
6.3 Journalistik und Integrationsprobleme .....	125
6.4 Anforderungen an ein Projekt zur Integration von Theorie und Praxis .....	136
6.4.1 Lernziele .....	139
6.4.2 Lerninhalte .....	144
6.4.3 Lernform .....	147

7.	Die Campus-Zeitung InDOpendent.....	152
7.1	Idee und Konzeptionsphase.....	153
7.2	Verlag.....	164
7.2.1	Herausgeber: Verein Campus Journalismus e.V.....	166
7.2.2	Abteilungen.....	168
7.2.2.1	Projektleitung.....	168
7.2.2.2	Anzeigen.....	168
7.2.2.3	Buchhaltung.....	171
7.2.2.4	Vertrieb.....	171
7.2.2.5	Marketing.....	173
7.2.3	Ausstattung.....	175
7.2.4	Finanzierung und wirtschaftliche Entwicklung.....	177
7.3	Redaktion.....	182
7.3.1	Redaktionsleitung.....	183
7.3.2	Ressortleitung.....	183
7.3.3	Redakteure.....	184
7.3.4	Freie Mitarbeiter, Praktikanten.....	185
7.3.5	Redaktionelle Strukturen.....	185
7.3.6	Redaktionsstatut.....	189
7.3.7	Redaktioneller Arbeitsprozess.....	191
7.4	Produkt Campus-Zeitung.....	192
7.4.1	Publizistische Ziele.....	192
7.4.2	Ereignisfeld Campus – Erschließung und Entwicklung.....	195
7.4.3	Inhalt.....	198
7.4.4	Auflage, Umfang, Format, Gestaltung.....	200
7.4.5	Konzept.....	204
7.5	Leser.....	207
7.5.1	Nutzung.....	208
7.5.2	Beurteilung.....	211
7.6	Weitere Angebote.....	213
7.7	Begleitforschung.....	216
7.8	Kritik und Kontakte.....	220
7.8.1	Resonanz.....	220
7.8.2	Kritik.....	221
7.8.3	Auslandskontakte.....	223
8.	Campus-Journalismus: Evaluation aus Sicht der Lernenden.....	226
8.1	Das Produkt aus Sicht der Teilnehmer.....	227
8.2	Das Projekt aus Sicht der Teilnehmer.....	230
8.2.1	Zeitaufwand.....	231

---

8.2.2	Arbeitsklima.....	232
8.2.3	Arbeitsorganisation .....	233
8.2.4	Stellung im Lehrplan .....	235
8.2.5	Vergleich mit der Arbeit für andere Medien.....	236
8.2.6	Persönliche Bilanz.....	236
8.3	Campus-Journalismus und Institut für Journalistik .....	239
8.4	Kontakt zur Praxis.....	241
9.	Bilanz: Integration von Theorie und Praxis .....	242
9.1	Lernziele und Lerninhalte .....	247
9.1.1	Lernziel 1: Weiterentwicklung des Journalismus.....	251
9.1.2	Lernziel 2: Selbstorganisation und Autonomie .....	255
9.1.3	Lernziele 3 und 4: Kommunikationskompetenz und soziale Kompetenz.....	269
9.1.4	Lernziel 5: Reflexionsfähigkeit .....	275
9.1.5	Lernziel 6: Information medienadäquat und zielgruppengerecht vermitteln.....	278
9.1.6	Lernziel 7: Journalistische Qualität .....	281
9.1.7	Lernziel 8: Umsetzung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse in journalistisches Handeln .....	287
9.1.8	Lernziel 9: Journalistisches Milieu.....	289
9.2	Lernformen .....	292
9.3	Zur Rolle des Dozenten.....	298
9.4	Zur Weiterentwicklung der Integrationsfunktion.....	300
	Literatur .....	307
	Dokumente und Projektpapiere .....	327
	Begleitforschung zur Campus-Zeitung.....	329
	Projektmitarbeiter .....	331