

*Roland Jäger*

# Praxisbuch Coaching

*Erfolg durch  
Business-Coaching*

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	6
1. Was ist Coaching? . . . . .	10
1.1 Coaching - eine Definition. . . . .	10
1.2 Geschichte und Arten des Coachings. . . . .	13
1.3 Das Coachingmodell. . . . .	16
1.4 Ziele und Einsatzmöglichkeiten. . . . .	23
1.5 Voraussetzungen und Rahmenbedingungen. . . . .	29
2. Der Coach . . . . .	50
2.1 Die Rolle des Coaches. . . . .	50
2.2 Die Aufgaben des Coaches. . . . .	58
2.3 Kompetenz und Qualifikation des Coaches. . . . .	60
2.4 Selbstmanagement des Coaches. . . . .	65
3. Der Ablauf eines Coachingprozesses. . . . .	74
3.1 Der Gesamtverlauf. . . . .	75
3.2 Der Erstkontakt. . . . .	80
3.3 Das Erstgespräch. . . . .	81
3.4 Weitere Gespräche. . . . .	151
3.5 Das Abschlussgespräch. . . . .	158
Nachwort . . . . .	165
Stichwortverzeichnis. . . . .	169
Literaturverzeichnis. . . . .	175