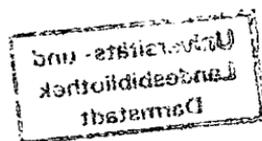


Bernd Siebenhüner

Homo sustinens –

**Auf dem Weg zu einem Menschenbild
der Nachhaltigkeit**



Metropolis Verlag

Marburg 2001

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS	X
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	XII
GELEITWORT	1
VORWORT	3
KAPITEL 1	
EINLEITUNG	5
1.1 Nachhaltigkeit als Herausforderung für die Ökonomik	5
1.2 Das Buch im Überblick	9
KAPITEL 2	
MENSCHENBILDER IN DEN WISSENSCHAFTEN.....	11
2.1 Funktionen von Menschenbildern	11
2.2 Exkurs: Die Uneinlösbarkeit des Werturteilsfreiheitspostulats	22
2.3 Wissenschaftsdynamik und Menschenbilder	27
2.4 Folgerungen für die Methodik der weiteren Untersuchung	35

KAPITEL 3

ÖKONOMIK, NACHHALTIGKEIT UND MENSCHENBILD.....	45
3.1 Überblick	45
3.2 Ein weites Ökonomik-Verständnis als Ausgangspunkt	46
3.3 Das Konzept der Nachhaltigkeit	54
3.3.1 Aufriss gegenwärtiger ökologischer und sozialer Problemlagen	55
3.3.2 Die veränderte Problemwahrnehmung	60
3.3.3 Konzeptionelle Entwürfe und ihre Implikationen	62
3.4 Dimensionen der Nachhaltigkeit	77
3.5 Strategien der Umsetzung	88
3.6 Implikationen der Nachhaltigkeit für ein neues Menschenbild.....	95
3.6.1 Normative und explikativ-analytische Implikationen	95
3.6.2 Subjektivität und Nachhaltigkeit: Willensfreiheit und Handlungsfreiheit	95
3.6.3 Elemente nachhaltigen Handelns	99
3.6.4 Zusammenfassung	105

KAPITEL 4

ANALYSE UND KRITIK DER MENSCHENBILDER DER ÖKONOMIK.....	109
4.1 Überblick	109
4.2 Menschenbilder in der Volkswirtschaftslehre	110
4.2.1 Der <i>homo oeconomicus</i>	110
4.2.1.1 Verhaltensannahmen des <i>homo oeconomicus</i>	111
4.2.1.2 Der methodologische Status des <i>homo oeconomicus</i>	118
4.2.1.3 Inhaltliche Analyse der Annahmen des <i>homo oeconomicus</i>	124
4.2.1.4 Wohin führt der <i>homo oeconomicus</i> ?	146
4.2.1.5 Zusammenfassung	149
4.2.2 Bounded Rationality und Resourceful Evaluative Maximizing Man (REMM).....	150

4.2.3	Multiple Self.....	156
4.3	Menschenbilder in der Betriebswirtschaftslehre.....	165
4.3.1	Social Man.....	166
4.3.2	Self-Actualizing Man	169
4.3.3	Complex Man	174
4.4	Zusammenfassung	177
 KAPITEL 5		
	ELEMENTE EINES MENSCHENBILDES DER NACHHALTIGKEIT.....	181
5.1	Ausgangsüberlegungen und Elemente eines Menschenbildes der Nachhaltigkeit	181
5.2	Genetische Prägungen des Menschen	189
5.2.1	Prinzipien der Evolution.....	190
5.2.2	Egoismus und Altruismus in der Evolution	195
5.2.3	Entwicklung und Inhalte der genetischen Prägungen des Menschen	198
5.2.4	Folgerungen für ein Menschenbild der Nachhaltigkeit.....	205
5.3	Kulturelle Prägungen des Menschen	229
5.3.1	Ausgangsüberlegungen und Begriffsklärungen	229
5.3.2	Die Theorie der Strukturation von Giddens	232
5.3.3	Interaktionistische Kommunikationstheorie	238
5.3.4	Interaktionistische und konstruktivistische Lerntheorie	243
5.3.5	Die Theorie der Musterbildungskerne von Zabel	248
5.3.6	Folgerungen für ein Menschenbild der Nachhaltigkeit.....	253
5.4	Die menschliche Subjektivität	260
5.4.1	Zur Definition von „Subjektivität“	261
5.4.2	Elemente der Subjektivität aus philosophischer Sicht	263
5.4.3	Die psychologische Perspektive auf die Subjektivität: Intrinsische Motivation	270
5.4.4	Innere Hemmnisse der Subjektivität	279
5.4.5	Folgerungen für nachhaltiges Handeln	282

5.5 <i>Homo sustinens</i> als Gesamtkonzeption	291
5.5.1 Name und wissenschaftstheoretischer Status des <i>homo sustinens</i>	291
5.5.2 Handlungsmodell	294
5.5.3 Entwicklungsmodell	298
KAPITEL 6	
<i>HOMO SUSTINENS</i> IM NETZWERK	
GESELLSCHAFTLICHER INTERAKTION	315
6.1 Überblick	315
6.2 Das gesellschaftliche Interaktionsnetzwerk in der Theorie der Selbstorganisation	316
6.3 Förderungs- und Institutionalierungsstrategien	321
6.3.1 Reaktivierung lebensdienlicher genetischer Prägungen	323
6.3.2 Persönlichkeitsentwicklung zur Ausweitung subjektiver Möglichkeitsräume	329
6.3.3 Kommunikationsförderung	331
6.3.4 Ethik als Korrektur- und Vorsteuergröße	337
6.3.5 Schaffung von Handlungs- und Entscheidungsfreiräumen	344
6.4 Bedingungen und Maßnahmen zur Umsetzung des <i>Homo-sustinens</i>-Leitbildes	351
6.4.1 Die lernende Gesellschaft	352
6.4.2 Bildung für die Nachhaltigkeit	357
6.4.3 Veränderung von Eigentumsrechten (Property Rights)	368
6.5 Folgerungen für die Gestaltung des Nachhaltigkeits-Prozesses	372
KAPITEL 7	
<i>HOMO SUSTINENS</i> IN DER BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN	
UMSETZUNG	375
7.1 Überblick	375

7.2 Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung	378
7.2.1 Konzeptionen zur nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung	378
7.2.2 Folgerungen.....	387
7.3 Strukturelle Aspekte	391
7.3.1 Selbstorganisation in Unternehmen	392
7.3.2 Strukturelle Gestaltungsoptionen in Unternehmen	393
7.4 Verhaltensaspekte.....	401
7.4.1 Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmenskultur	402
7.4.2 Personalmanagement.....	406
7.5 Dynamische Aspekte: Organisationsentwicklung und organisationales Lernen	417
7.6 Zusammenfassung	428
KAPITEL 8	
RESÜMEE UND AUSBLICK	431
LITERATURVERZEICHNIS	437