

Katja Kailer / Anja Bierbaum

Girlism

Feminismus zwischen Subversion und Ausverkauf

Logos Verlag, Berlin 2002

Inhalt

Einleitung	9
Kapitel 1: Jugend(sub)kulturen und Subversion	17
1.1 Historischer Exkurs auf die Geschichte des CCCS	20
1.1.1 Jugendsubkultur und Stil	23
1.1.2 Feministische Kritik an traditioneller Jugend- subkulturforschung	29
1.2 Aktuelle Jugend(sub)kulturtheorien	34
1.3 Michel Foucault – Macht und Widerstand	37
1.4 Zusammenfassung	42
Kapitel 2: Girlism	47
2.1 Grundlagen zeitgenössischer feministischer Theorien	47
2.2 Riot Grrrls und Riot Grrrl-Kultur	54
2.2.1 „Not only music“ – Musik und Feminismus	67
2.2.1.1 Der Kampf um antipatriarchale Räume	70
2.2.1.2 Bühnenperformance und Stil	84
<i>Exkurs: Michigan-Womyn’s Festival 1994</i> meets Tribe 8	98
2.2.1.3 Songtextanalyse	105
2.2.1.4 Zusammenfassung	122
2.2.2 Zines – „an underground with no Mecca“	127
2.2.2.1 E-Zines und die Erweiterung der feministischen Landkarte	135
2.2.2.2 Analyse der thematischen Schwerpunkte	138
2.2.3 Zusammenfassung	169

2.3	Girlies und Girlie-Kultur	172
2.3.1	Girlism als Presseereignis	174
2.3.2	Die Spice Girls	183
2.3.2.1	Stilisierung, Inszenierung und Mode der Spice Girls	185
2.3.2.2	Musik und Songs der Spice Girls	193
2.3.3	Zusammenfassung	201

Kapitel 3: Jugendsubkulturen und kultur- industrielle Vereinnahmungsprozesse 203

3.1	Spätkapitalistische Gesellschaftsprozesse	205
3.2	Die Kulturindustrie in den 90er Jahren am Beispiel des Musikmarktes	207
3.2.1	Das Frauenselbstverteidigungsprojekt Home Alive	217
3.2.2	Vereinnahmung und Verschiebung feministischer Elemente	222
3.3	Zusammenfassung	239

It's up to you G(i)r(rr)ls! 245

Literatur 253

(Sub-)Kultur-Glossar 275

Die CD zum Buch (Inhalt) 285