

Katja Kailer / Anja Bierbaum

Girlism

Feminismus zwischen Subversion und Ausverkauf

Logos Verlag, Berlin 2002

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 9 |
| Kapitel 1: Jugend(sub)kulturen und Subversion | 17 |
| 1.1 Historischer Exkurs auf die Geschichte des CCCS | 20 |
| 1.1.1 Jugendsubkultur und Stil | 23 |
| 1.1.2 Feministische Kritik an traditioneller Jugend- subkulturforschung | 29 |
| 1.2 Aktuelle Jugend(sub)kulturtheorien | 34 |
| 1.3 Michel Foucault – Macht und Widerstand | 37 |
| 1.4 Zusammenfassung | 42 |
| Kapitel 2: Girlism | 47 |
| 2.1 Grundlagen zeitgenössischer feministischer Theorien | 47 |
| 2.2 Riot Grrrls und Riot Grrrl-Kultur | 54 |
| 2.2.1 „Not only music“ – Musik und Feminismus | 67 |
| 2.2.1.1 Der Kampf um antipatriarchale Räume | 70 |
| 2.2.1.2 Bühnenperformance und Stil | 84 |
| <i>Exkurs: Michigan-Womyn’s Festival 1994</i> meets Tribe 8 | 98 |
| 2.2.1.3 Songtextanalyse | 105 |
| 2.2.1.4 Zusammenfassung | 122 |
| 2.2.2 Zines – „an underground with no Mecca“ | 127 |
| 2.2.2.1 E-Zines und die Erweiterung der feministischen Landkarte | 135 |
| 2.2.2.2 Analyse der thematischen Schwerpunkte | 138 |
| 2.2.3 Zusammenfassung | 169 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 2.3 | Girlies und Girlie-Kultur | 172 |
| 2.3.1 | Girlism als Presseereignis | 174 |
| 2.3.2 | Die Spice Girls | 183 |
| 2.3.2.1 | Stilisierung, Inszenierung und Mode der Spice Girls | 185 |
| 2.3.2.2 | Musik und Songs der Spice Girls | 193 |
| 2.3.3 | Zusammenfassung | 201 |

Kapitel 3: Jugendsubkulturen und kultur- industrielle Vereinnahmungsprozesse 203

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.1 | Spätkapitalistische Gesellschaftsprozesse | 205 |
| 3.2 | Die Kulturindustrie in den 90er Jahren am Beispiel des Musikmarktes | 207 |
| 3.2.1 | Das Frauenselbstverteidigungsprojekt Home Alive | 217 |
| 3.2.2 | Vereinnahmung und Verschiebung feministischer Elemente | 222 |
| 3.3 | Zusammenfassung | 239 |

It's up to you G(i)r(rr)ls! 245

Literatur 253

(Sub-)Kultur-Glossar 275

Die CD zum Buch (Inhalt) 285