

Reihe: InterScience Reports

Band 1

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln,  
und Dr. Harald von Kortzfleisch, Kassel

Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski  
Dr. Harald von Kortzfleisch  
Dipl.-Stat. Horst Kutsch

# Internetbasierte Anwendungen in deutschen Unternehmen

Ergebnisse einer Befragung der Betriebswirtschaftlichen  
Forschungsgruppe Innovative Technologien der Universität  
zu Köln



JOSEF EUL VERLAG  
Lohmar · Köln

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b><i>Executive Summary</i></b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b><i>Einleitung</i></b> .....	<b>5</b>
<b>2.1</b>	<b>Ziel der Befragung</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2</b>	<b>Gliederung und Aufbau des Fragebogens</b> .....	<b>5</b>
<b>3</b>	<b><i>Statistische Nachhaltigkeit</i></b> .....	<b>7</b>
<b>3.1</b>	<b>Ziehen der Stichprobe</b> .....	<b>7</b>
<b>3.2</b>	<b>Überprüfung der Repräsentativität der Stichprobe</b> .....	<b>7</b>
<b>3.3</b>	<b>Betrachtung der Nichtbeantworter</b> .....	<b>10</b>
<b>4</b>	<b><i>Ergebnisse</i></b> .....	<b>13</b>
<b>4.1</b>	<b>Zeitpunkt des Internetanschlusses</b> .....	<b>13</b>
<b>4.2</b>	<b>Art des jetzigen Internetanschlusses</b> .....	<b>14</b>
<b>4.3</b>	<b>Direkter Internetzugang der Mitarbeiter am Arbeitsplatz</b> .....	<b>15</b>
<b>4.4</b>	<b>Subjektive Einschätzung der Kompetenzen im Bereich Internet</b> .....	<b>15</b>
<b>4.5</b>	<b>Unterstützende Maßnahmen bei der Einführung des Internets</b> .....	<b>16</b>
<b>4.6</b>	<b>Internetstrategie des Unternehmens</b> .....	<b>18</b>
<b>4.7</b>	<b>Veränderungen in Unternehmensbereichen aufgrund der Einführung des Internets</b> .....	<b>19</b>
<b>4.8</b>	<b>Größte Nutzungsbereiche des Internets</b> .....	<b>20</b>
<b>4.9</b>	<b>Umsätze über das Internet</b> .....	<b>21</b>
<b>4.10</b>	<b>Wirtschaftlichkeit der Internet-Anwendungen</b> .....	<b>23</b>
<b>4.11</b>	<b>Ergebnisse der Faktoranalyse: Zusammengehörige Fragen und Antworten</b> .....	<b>24</b>
<b>4.12</b>	<b>Ergebnisse der Clusteranalyse: Vier typische Unternehmensgruppen</b> .....	<b>25</b>
<b>4.13</b>	<b>Analyse von Zusammenhängen</b> .....	<b>28</b>