

René Maubach

## Programmierer, Tüftler, Branchenführer

Zwischen Industrie und Hochtechnologie –  
die Geschichte der IT-Branche  
in der Wirtschaftsregion Aachen

# Inhaltsverzeichnis

VORWORT DER INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER AACHEN	9
VORWORT REGINA E.V.	11
GEMEINSAMES VORWORT VON OBERBÜRGERMEISTER DR. JÜRGEN LINDEN UND LANDRAT CARL MEULENBERGH	13
1 EINLEITUNG	15
2 IMPULSGEBER DER FRÜHEN IT-INDUSTRIE	21
2.1 Demand-Pull: Arbeitskräftemangel und Wettbewerbsdruck	21
2.2 Nordamerikanische Dominanz	24
2.2.1 Technology-Push: Air Force und automatisierte Fabriken	25
2.2.2 Elektronengehirne	27
2.3 Die Entwicklung am Standort Aachen	28
2.3.1 Philips AG - von ‚Aachen Super‘ zum PFA	28
2.3.2 Die IHK Aachen und ihr Werben um den Einsatz der EDV als Mittel der betrieblichen Rationalisierung	30
2.4 Die Entwicklung der Informatik an der RWTH Aachen	31
2.4.1 ‚Lehrstuhl für angewandte Mathematik, insbesondere Informatik‘	34
2.4.2 Der Ausbau der Kerninformatik an der RWTH Aachen und die Gründung des Forums Informatik	35
3 KEIN GELD, KEIN PRODUKT - KEIN MARKT?	45
3.1 Vom ‚Wirtschaftswunder‘ in die Wirtschaftskrise	45
3.2 Gewachsene industrielle Akzeptanz	46
3.3 Hardware made in Aachen	47
3.3.1 Die ERA	49
3.3.1.1 Ideenschmiede	52
3.3.1.2 Schattenseiten des Erfolgs - das ECO	54
3.3.1.3 ERA - General Automation	56
3.3.2 EDS und Heusch/Boesefeldt	57

3.3.3	Von der Krantz Computer zur Atos Wordline	60
3.4	Software - von der kostenlosen Hardwarebeigabe zum eigenständigen Produkt	63
3.4.1	Die positiven Aspekte eines Verdrängungswettbewerbs - IBM und der S/360	63
3.4.2	Teure Mainframes - knappe Rechenzeit	66
3.4.3	Projektorientierte Software und dezentrale Softwareentwicklung	67
3.4.4	Risikokapital?	68
3.5	Das Durchstarten der Softwarehäuser	70
3.5.1	EXAPT-Verein	70
3.5.1.1	Start-up	73
3.5.1.2	Wachsende internationale Ausrichtung und Kommerzialisierung der Softwareproduktion	74
3.5.2	Vom Ingenieurbüro Dr. Glasmacher + Dr. Sommer GbR zur Gypsilon GmbH	77
3.5.2.1	Abspaltung des Bereichs Dr. Sommer und Re-Branding	82
3.5.3	Kisters AG	84
3.5.4	INFORM GmbH	86
4	DIE ETABLIERUNG DER IT-INDUSTRIE	97
4.1	Strukturwandel	97
4.2	Mikroprozessoren und struktureller Wandel	98
4.2.1	Die Anfänge des regionalen Technologietransfers	98
4.3	Nachfragesog und Innovationsdruck: Wachstumsmarkt Unternehmenssoftware	102
4.4	Software- und Systemhäuser in der Region Aachen	105
4.4.1	„Wagen Sie den Schritt zur intelligenten EDV“ - von der GEI zur debis T-Systems	106
4.4.1.1	GEIer - Nachfolgeunternehmen und Ausgründungen	109
4.4.2	Re-Branding - von der GMI zur Thinking Networks AG	112
4.4.3	SOPTIM - Netronic - ProCom	114
4.4.4	Vom Metzgermeister zum Weltmarktführer - Peter Schimitzek und die CSB AG	117
4.4.5	Vielfältige Lösungen	120
4.5	DATUS AG - Vordenker des Internetzeitalters	121
4.5.1	Gründerjahre - das Ingenieurbüro	121
4.5.2	Das zweite Jahrzehnt - Portselektor und X.25	123
4.5.3	Corporate Networks - die 1990er Jahre	124

5	DAS JAHRZEHNT DER HARDWAREHERSTELLER	131
5.1	Die intensivierte Förderung der regionalen IT-Industrie	132
5.1.1	Technologietransferstellen	133
5.1.2	Der Kooperationsvertrag zwischen der IHK und der RWTH	135
5.1.3	Vom VIE zum TZA	136
5.1.4	Gründen. Ansiedeln. Fördern: die AGIT	138
5.2	Investition in Innovation	140
5.3	Vom Technologie- und Gründerzentrum auf die Weltbühne	143
5.3.1	AIXTRON AG	143
5.3.2	Parsytec AG - vom HPC zur Qualitätskontrolle von Bahnware	145
5.3.2.1	Multiplikator - die Parsytec-Ausgründungen	151
5.3.3	Vom Existenzgründer zum Branchenführer	154
5.4	Aus eigener Kraft - DSA, ict, National Instruments	160
5.5	Die Entwicklung des PCs als Schrittmacher der IT-Industrie	169
5.5.1	Das Ende der Insellösungen - plattformunabhängige Standardsoftware	170
5.5.1.1	Von der Steuerberatung zur Softwareentwicklung	175
5.5.2	Aachener Studenten gründen die bedeutendsten PC-Handelsketten Europas	176
5.5.2.1	Vobis	176
5.5.2.2	Von hancke & peter zur Arxes	179
5.6	Neue Trends - Telekommunikation und Multimedia	181
6	MULTIMEDIA, TELEKOMMUNIKATION, INTERNET UND NEMAX-HYPE	191
6.1	Vom IPO-Hype zur Nemax-Krise	192
6.1.1	Licht und Schatten - die ELSA AG und ihre Nachfolgeunternehmen	193
6.2	REGINA	196
6.2.1	Regionaler Industrie-Club Informatik Aachen	197
6.2.2	REGINA e.V.	199
6.3	Im Zeitalter des Internets	204
6.3.1	Internetprovider	205
6.3.2	IT-Security	209
6.4	Multimedia und mobile Kommunikation	210
6.5	IT-Region Aachen	212
6.6	Wachstum als Normalzustand	219
7	TRENDS UND GEGENWÄRTIGE ENTWICKLUNG	225
7.1	Zukunftsperspektive Euregio	226

7.2	Attraktiv für Global Player	228
7.2.1	Von Ericsson zu Microsoft - Forschungs- und Entwicklungszentren	229
7.2.2	Willkommen in der Technologieregion Aachen	234
7.3	Aus der Region, für die Region	238
7.4	Schlusswort	242
LITERATURVERZEICHNIS		247
ABBILDUNGSVERZEICHNIS		258
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS		260
REGISTER		264
	Personenregister	264
	Firmenregister	268