

Wolfgang Berens / Gerhard Schewe
(Hrsg.)

Profifußball und Ökonomie

unter Mitarbeit von
Christoph Brast, Nicolas Gaede, Elmar Karlowitsch,
Mirco Schaecke, Klaus Segbers

Verlag Dr. Kovač

Inhaltsübersicht:

Entstehung und Zielsetzung dieses Tagungsbandes – Einleitende Bemerkungen der Herausgeber

Erster Teil: Die wirtschaftlichen Dimensionen des Profifußballs in Deutschland

- (1) Entwicklungen und Wachstumsperspektiven des Bundesliga-Sponsoring
- (2) Entwicklungen und Wachstumsperspektiven der Einnahmen aus TV-Rechten für „Bundesligavereine“

Zweiter Teil: Die Branche Bundesliga im Fokus der ökonomischen Betrachtung

- (3) Vergleich alternativer Liga-Systeme – eine ökonomische Analyse
- (4) Das „Machtgefüge“ im deutschen Profifußball

Dritter Teil: Der Bundesligaverein als Sportunternehmen im Fokus der ökonomischen Betrachtung

- (5) Wandel der Anforderungen an das Management eines „Bundesligavereins“ im Zuge der Professionalisierung
- (6) Die Rolle von Agenturen im Rahmen des Sport-Sponsoring
- (7) Chancen und Risiken des Börsengangs von Fußballunternehmen
- (8) Eine vergleichende Analyse von Verfahren zur Bewertung von Fußballunternehmen
- (9) Anwendungsmöglichkeiten der Balanced Scorecard bei Vereinen der Fußball-Bundesliga

Vierter Teil: Sportliche Großereignisse im Fokus der ökonomische Betrachtung

- (10) Projektorganisation bei sportlichen Großereignissen