

Achim Walter

Technologietransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

Voraussetzungen für den Erfolg

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Teil I: Technologietransfer: Bestandsaufnahme und theoretische Perspektiven	1
1 Einführung in die Problemstellung	1
1.1 Ausgangssituation und Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	7
1.3 Aufbau der Arbeit.....	10
2 Grundlagen der Untersuchung.....	13
2.1 Begriffsbestimmung des Technologietransfers.....	13
2.1.1 Definition des Technologietransfers.....	14
2.1.2 Elemente des Technologietransfers.....	16
2.1.3 Formen des Technologietransfers	20
2.1.4 Typische Hemmnisse des Technologietransfers.....	23
2.2 Konzeption und theoretische Ansätze der Untersuchung	28
2.2.1 Eingrenzung des Untersuchungsobjekts und Präzisierung der Erkenntnisziele.....	28
2.2.2 Wissenschaftliche Ansätze der Technologietransfer-Forschung.....	31
2.2.3 Wissenschaftstheoretische Ausrichtung der Arbeit.....	33
2.3 Theoretische Bezugspunkte und Erkenntnisse in der Diffusionsforschung.....	38
2.3.1 Zentrale Aussagen der Theorie zur Innovationsdiffusion.....	38
2.3.2 Neuere Erkenntnisse aus Studien zur Diffusion von Innovationen und Technologien	54
2.3.3 Folgerung für den Technologietransfer.....	58

2.4	Theoretische Bezugspunkte und Erkenntnisse in der Interaktionsforschung	60
2.4.1	Zentrale Aussagen der Sozialpsychologischen Interaktionstheorie	60
2.4.2	Neuere Erkenntnisse aus Studien zu Team- und Geschäftsbeziehungen.....	69
2.4.3	Folgerung für den Technologietransfer.....	80
2.5	Bestandsaufnahme der empirischen Technologietransfer-Forschung	83
2.5.1	Technologietransfereffektivität	83
2.5.2	Technologieeigenschaften.....	89
2.5.3	Technologietransferprozess	93
2.5.4	Eigenschaften der Technologietransferparteien	102
2.5.5	Umwelteinflüsse.....	109
2.5.6	Zusammenfassende Würdigung der Befunde und Implikationen für die Studie.....	111
3	Modell der Technologie-Transferqualität: Bezugsrahmen der Studie	115
3.1	Modellkonstrukte.	117
3.1.1	Transferqualität.....	117
3.1.2	Technologiequalität.....	118
3.1.3	Technologietransfer-Effektivität für den Technologienehmer.....	120
3.1.4	Commitment des Technologienehmers.....	120
3.1.5	Managementkompetenz des Technologiegebers und -nehmers	121
3.1.6	Unternehmerhaltung des Technologiegebers	122
3.1.7	Innovationshaltung des Technologienehmers	124
3.1.8	Moderatoren: Wettbewerbsintensität, Technologiedynamik und Innovationsgrad	126
3.2	Wirkungszusammenhänge	128
3.2.1	Einfluss der Technologie- und Transferqualität auf den TT-Erfolg	128
3.2.2	Einfluss der Transferqualität auf die Technologiequalität	131
3.2.3	Einfluss des TT-Managements auf die Transferqualität	132
3.2.4	Einfluss der Unternehmerhaltung des Technologiegebers auf die Transferqualität.....	134
3.2.5	Einfluss der Innovationshaltung des Technologienehmers auf die Transferqualität	135

3.2.6	Einfluss der Unternehmensumwelt auf die Bedeutung der Transferqualität	136
3.2.7	Einfluss des Innovationsgrades auf die Bedeutung der Transferqualität.....	137
Teil II:	Empirie: Erfolgsfaktoren inter-organisationaler TT-Prozesse.....	141
4	Methodische Grundlagen der Untersuchung	141
4.1	Gang der Datenerhebung.....	143
4.1.1	Erhebung 1: Organisation des Technologiegebers.....	144
4.1.1.1	Erhebungsinstrument.....	144
4.1.1.2	Pretest.....	145
4.1.1.3	Datenerhebung.....	146
4.1.2	Erhebung 2: Organisation des Technologienehmers	146
4.1.2.1	Erhebungsinstrument.....	146
4.1.2.2	Pretest.....	148
4.1.2.3	Datenerhebung.....	149
4.1.3	Erhebung 3: Organisation des Technologiegebers.....	151
4.1.3.1	Erhebungsinstrument	151
4.1.3.2	Pretest.....	152
4.1.3.3	Datenerhebung.....	153
4.2	Stichprobe und Datenmaterial	154
4.3	Methodik und Gang der Datenanalyse	157
4.3.1	Verwendete Verfahren der K o n s t r u k t v a l i d i e r u n g 1 5 7	
4.3.2	Vorgehen bei der Konstruktvalidierung	164
5	Operationalisierung der Konstrukte	169
5.1	Commitment des Technologienehmers	169
5.2	TT-Effektivität für den Technologienehmer.....	171
5.3	Technologiequalität.....	173
5.4	Transferqualität.....	177
5.4.1	Transferaktivitäten aus Sicht der Technologienehmer und -geber.....	178
5.4.2	Vertrauensaktivitäten aus Sicht der Technologienehmer und -geber.....	183

5.4.3	Transferqualität beurteilt aus dyadischer Perspektive	185
5.5	Managementkompetenz des Technologienehmers	188
5.6	Managementkompetenz des Technologiegebers	191
5.7	Innovationshaltung des Technologienehmers	193
5.8	Unternehmerhaltung des Technologiegebers.....	195
5.9	TT-Innovationsgrad für den Technologienehmer.....	197
5.10	Technologiedynamik im Umfeld des Technologienehmers.....	200
5.11	Wettbewerbsintensität im Umfeld des Technologienehmers	202
5.12	Zusammenfassende Darstellung der Operationalisierung.....	204
6	Ergebnisse der Untersuchung	205
6.1	Befunde zum Commitment des Technologienehmers	205
6.2	Befunde zur TT-Effektivität für den Technologienehmer.....	208
6.3	Befunde zur Technologiequalität.....	211
6.4	Befunde zur Transferqualität	214
6.5	Zusammenfassende Darstellung der empirischen Befunde.....	216
7	Ergänzende Analysen.....	219
7.1	Einfluss der Transferqualität auf den Beschäftigungseffekt des Technologietransfers für den Technologienehmer	219
7.2	Befunde zum Beschäftigungseffekt für den Technologienehmer	221
8	Zusammenfassung und Implikationen	225
8.1	Wesentliche Befunde.....	225
8.2	Wissenschaftliche Implikationen.....	233
8.3	Implikationen für die Praxis.....	238
8.3.1	Grundsätzliche Handlungsempfehlungen für TT-Parteien.....	238
8.3.2	Spezifische Handlungsempfehlungen für Technologiegeber.....	247
8.3.3	Spezifische Handlungsempfehlungen für Technologienehmer	250
	Literaturverzeichnis	253