

Reihe: Planung, Organisation und Unternehmensführung · Band 93

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Joachim Griese, Bern, PD Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch, Kassel, Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen, und Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Stuttgart

Dr. Bernd Bräuer

Wissensmanagement- strategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Wolfgang Pfau,
Technische Universität Clausthal

A 238728


EUL VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII

1 Strategischer Wissensmanagementbedarf in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Gang der Arbeit.....	6
1.3 Systemtheoretische Grundlegung der Arbeit.....	10
2 Temporär intendierte Unternehmensnetzwerke als Bezugsrahmen	23
2.1 Kennzeichnung temporär intendierter Unternehmensnetzwerke.....	23
2.1.1 Zur Abgrenzung von Unternehmensnetzwerken	23
2.1.2 Zur Identifikation temporär intendierter Unternehmensnetzwerke	28
2.1.2.1 Temporär intendierte Unternehmensnetzwerke als dynamische Netzwerke	29
2.1.2.2 Merkmalsschema zur Charakterisierung temporär intendierter Unternehmensnetzwerke.....	31
2.1.3 Formen temporär intendierter Unternehmensnetzwerke	40
2.1.4 Theoretische Erklärungsansätze zur Entstehung temporär intendierter Unternehmensnetzwerke	44
2.1.4.1 Marktorientierter Ansatz (Market-Based-View).....	45
2.1.4.2 Ressourcenbasierter Ansatz bzw. Kernkompetenzansatz (Resource-Based-View)	49
2.1.4.3 Wissensbasierter Ansatz (Knowledge-Based-View)	53
2.2 Ebenenmodell temporär intendierter Unternehmensnetzwerke.....	56
2.2.1 Ressourcen- und Vertrauenspool.....	59
2.2.2 Aktivitätsebene	62
2.2.3 Akteurebene.....	63
2.2.4 Ebene der Informations- und Kommunikationstechnologie	66
2.3 Lebenszyklus temporär intendierter Unternehmensnetzwerke.....	70
2.3.1 Aktivierungsphase.....	72
2.3.2 Aktivphase	75
2.3.3 Deaktivierungsphase	76
2.4 Wirkung temporär intendierter Unternehmensnetzwerke auf ausgewählte strategische Erfolgsfaktoren.....	78
3 Wissensmanagement in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken	89
3.1 Begriffliche Grundlagen des Wissensmanagements.....	89
3.2 Zustandsmodell der interorganisationalen Wissensbasis.....	97
3.2.1 Inhaltsdimension: Wissensarten.....	98
3.2.2 Ordnungsdimension: Wissensträger und deren Wissensbasen	103
3.2.2.1 Wissensträger	103
3.2.2.2 Trägerspezifische Wissensbasen	105
3.2.3 Tiefendimension: Formen des Wissens	111
3.3 Entwicklungsmodell der interorganisationalen Wissensbasis	114

3.3.1	Veränderungen der Inhaltsdimension: Stufen des Wissens	115
3.3.2	Veränderungen der Ordnungsdimension: Lernebenen, Lernformen und interorganisationaler Lernprozess	119
3.3.2.1	Individuelles Lernen	119
3.3.2.2	Intraorganisational-kollektives Lernen	121
3.3.2.3	Organisationales Lernen	124
3.3.2.4	Interorganisational-kollektives Lernen	125
3.3.3	Veränderungen der Tiefendimension: Transformationswege des Wissens	136
3.4	Konzeptionalisierung des Wissensmanagements in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken	140
3.4.1	Aufgaben und Objekte des Wissensmanagements	143
3.4.1.1	Aufgaben	143
3.4.1.2	Objekte	143
3.4.2	Ebenen des Wissensmanagements	143
3.4.3	Phasen des strategischen Wissensmanagementprozesses	146
3.4.3.1	Wissensziele	148
3.4.3.2	Wissensanalyse	152
3.4.3.3	Wissensgenerierung	154
3.4.3.3.1	Wissenserwerb	154
3.4.3.3.2	Wissensentwicklung	157
3.4.3.4	Wissenssicherung	159
3.4.3.5	Wissens(ver)teilung	161
3.4.3.5.1	Wissensteilhabe	163
3.4.3.5.2	Wissenslogistik	164
3.4.3.5.3	Wissenstransfer	165
3.4.3.6	Wissensnutzung	166
3.4.3.7	Wissenskontrolle	169
4	Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken	171
4.1	Gestaltungsmodell	171
4.2	Wissensorientierte SWOT-Analyse	177
4.3	Wissensmanagementstrategiekonzepte am Beispiel kombinierter Arbeits- und Lernnetzwerke	181
4.3.1	Wissensmanagementstrategietypologie	181
4.3.2	Konzeptrahmen: Arbeitsprozess, Ebenenmodell und Lebenszyklusphasen	189
4.3.2.1	Rahmenentwurf	189
4.3.2.2	Rahmengestaltung	192
4.3.2.2.1	Ebene der Informations- und Kommunikationstechnologie	192
4.3.2.2.2	Akteursebene	196
4.3.2.2.3	Aktivitätsebene	198
4.3.3	Konzeptinhalte: Wissensmanagementprozess, Ebenenmodell und Lebenszyklusphasen	201
4.3.3.1	Wissensmanagement im Unternehmensnetzwerk zur Umsetzung einer Netzwerkunternehmensstrategie (Wissensmanagementstrategietyp I)	201
4.3.3.1.1	Inhaltsentwurf	201
4.3.3.1.2	Inhaltsgestaltung	206

4.3.3.1.2.1 Ebene der Informations- und Kommunikationstechnologie	207
4.3.3.1.2.2 Akteursebene	209
4.3.3.1.2.3 Aktivitätsebene	211
4.3.3.2 Wissensmanagement im Unternehmensnetzwerk zur Weiterentwicklung einer Netzwerkunternehmens- strategie (Wissensmanagementstrategietyp II).....	214
4.3.3.2.1 Inhaltsentwurf	214
4.3.3.2.2 Inhaltsgestaltung	222
4.3.3.2.2.1 Ebene der Informations- und Kommunikationstechnologie	222
4.3.3.2.2.2 Akteursebene	225
4.3.3.2.2.3 Aktivitätsebene	228
4.3.3.3 Wissensmanagement im Unternehmensnetzwerk zum Testen einer neuen Netzwerkunternehmensstrategie (Wissensmanagementstrategietyp III).....	231
4.3.3.3.1 Inhaltsentwurf	231
4.3.3.3.2 Inhaltsgestaltung	241
4.3.3.3.2.1 Ebene der Informations- und Kommunikationstechnologie	241
4.3.3.3.2.2 Akteursebene	244
4.3.3.3.2.3 Aktivitätsebene	246
4.4 Gestaltungsparameter	249
4.4.1 Aus Sicht des Unternehmensnetzwerks	251
4.4.1.1 Kommunikation	251
4.4.1.2 Machtbasen	254
4.4.1.3 Schnittstellenmanagement	257
4.4.1.4 Lernzeit	260
4.4.2 Aus Sicht der Netzwerkunternehmen	266
4.4.2.1 Beziehungskapital und -potenzial	266
4.4.2.2 Qualifikation und Motivation	269
4.4.2.3 (Top-)Managementunterstützung	270
4.4.2.4 Ressourcenkontrolle	273
4.4.2.5 Wissensorientierte Unternehmenskultur	274
5 Wissensmanagement und Wissensmanagementstrategietypen in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken der Praxis	279
5.1 Aufbau und Ablauf der Praxisrückkopplung	279
5.2 Ergebnisse der Praxisrückkopplung	283
5.2.1 Einzelergebnisse	283
5.2.1.1 Fallstudie A: Wissensmanagement und Wissens- managementstrategietyp in einem temporär intendierten Unternehmensnetzwerk der Automobilindustrie	283
5.2.1.1.1 Aufbau und Ablauf des Unternehmensnetzwerks	283
5.2.1.1.2 Wissensmanagement und Wissensmanagementstrategietyp	291
5.2.1.2 Fallstudie B: Wissensmanagement und Wissens- managementstrategietyp in einem temporär intendierten Unternehmensnetzwerk der Consultingbranche	300
5.2.1.2.1 Aufbau und Ablauf des Unternehmensnetzwerks	300

5.2.1.2.2 Wissensmanagement und Wissensmanagementstrategietyp	311
5.2.1.3 Fallstudie C: Wissensmanagement und Wissens- managementstrategietyp in einem temporär intendierten Unternehmensnetzwerk der Mikrosystemtechnik	318
5.2.1.3.1 Aufbau und Ablauf des Unternehmensnetzwerks	318
5.2.1.3.2 Wissensmanagement und Wissensmanagementstrategietyp	327
5.2.2 Gesamtergebnisse	335
6 Nutzen des strategischen Wissensmanagements in temporär intendierten Unternehmensnetzwerken	337
6.1 Ergebnisse der Arbeit	337
6.2 Weiterer Forschungsbedarf	341
Anhang	343
Literaturverzeichnis	355