

Die ökonomische Entwicklung des Luftverkehrs im Lichte der
Theorie der Kondratieff Wellen

Inaugural-Dissertation zur Erlangung des akademischen
Grades eines Doktors der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
(Dr. rer. pol.)
der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Vorgelegt von: Dipl.-Kfm. Anttiheikki Helenius aus Hyvinkää, Finnland

Vorwort

Inhaltsverzeichnis:

1. EINFÜHRUNG (S. 1)
2. ZYKLEN ALS ERKLÄRUNG FÜR WIRTSCHAFTLICHE PHÄNOMENE (S. 3)
 - 2.1. Kurze Darstellung der Kitchin-, Juglar- und Kuznets – Wellen (S. 5)
 - 2.2. Darstellung des Kondratieff Ansatzes (S. 7)
 - 2.2.1. Allgemeine Merkmale und Generelle Grundlagen (S. 7)
 - 2.2.2. Der Beitrag Schumpeters (S. 8)
 - 2.2.3. Der Beitrag Neumanns (S. 14)
 - 2.3. Kondratieff Wellen und Innovation (S. 21)
 - 2.3.1. Vorbemerkung (S. 21)
 - 2.3.2. Abgrenzung der Begriffe Erfindung und Innovation (S. 23)
 - 2.3.3. Unterteilung der Innovationen (S. 24)
 - 2.3.4. Belege für die Existenz der Kondratieff Wellen (S. 30)
 - 2.3.5. Anwendbarkeit der Kondratieff Wellen (S. 38)
 - 2.4. Produktlebenszyklus (S. 39)
3. ANWENDUNG DER ZYKLENANSÄTZE (S. 42)
 - 3.1. Kurze Wellen und Kuznets Wellen im Luftverkehr (S. 42)
 - 3.2. Kondratieff Wellen im Luftverkehr (S. 45)
 - 3.3. Darstellung der „Meilensteine“ der Luftfahrt in einem Kondratieff – Rahmen (S.51)
 - 3.3.1. Fliegen als Menschheitstraum (S. 51)
 - 3.3.2. Aufschwungphase 1787-1813/14 (S. 54)
 - 3.3.3. Abschwungphase 1813/14-1842/43 (S. 56)
 - 3.3.4. Aufschwungphase 1842/43-1872 (S. 57)
 - 3.3.5. Abschwungphase 1872-1892 (S. 58)
 - 3.3.6. Aufschwungphase 1892-1929 (S. 59)
 - 3.3.7. Abschwungphase 1929-1948 (S. 78)
 - 3.3.8. Aufschwungphase 1948-1973 (S. 84)
 - 3.3.9. Abschwungphase 1973-2003 (S. 91)
 - 3.3.10. Neuer Aufschwung (?) (S. 96)
 - 3.3.11. Beurteilung einiger potentiellen Neuerungen (S. 105)
 - 3.3.12. Fazit (S. 107)
 - 3.4. Einige sozialgeschichtliche Schlussfolgerungen aus der Entwicklung der Luftfahrt (S. 109)
 - 3.5. Produktlebenszyklus im Luftverkehr (S. 117)

4. FALLSTUDIE ZUR HISTORISCHEN ENTWICKLUNG DES LUFTVERKEHRS IN EINEM EINZELNEN EUROPÄISCHEN LAND, DARGESTELLT AM BEISPIEL FINNLANDS (S. 119)
 - 4.1. Kurze Vorgeschichte zur Finnischen Luftfahrt (S. 120)
 - 4.2. Die Pionierzeit des kommerziellen Luftverkehrs in Finnland (S. 121)
 - 4.3. Abschwungphase 1929-1948 (S. 125)
 - 4.4. Aufschwungphase 1948-1973 (S. 130)
 - 4.4.1. Neue Technologie und Dienste (S. 130)
 - 4.4.2. Der Übergang zum Jet-Zeitalter (S. 133)
 - 4.4.3. Eröffnung der Intercontinentaldienste (S. 136)
 - 4.5. Abschwungphase ab 1973 (S. 141)
 - 4.5.1. Weitere Wachstumssteigerung in Finnland (S. 141)
 - 4.5.2. Finnlands schwere Wirtschaftskrise (S. 149)
 - 4.5.3. Finnlands Luftverkehr unter modernen Herausforderungen (S. 152)
 - 4.6. Zukünftiger Einfluss von Allianzen, verstärkter Konkurrenzlage und Umweltbewusstsein (S. 154)

5. FALLSTUDIE ZUR GEGENWÄRTIGEN ENTWICKLUNG DES LUFTVERKEHRS IN EUROPA (S. 161)
 - 5.1. Liberalisierung im Luftverkehr (S. 161)
 - 5.2. Erfahrungen in den USA nach der Deregulierung des Luftverkehrs (S. 166)
 - 5.2.1. Einführung der Deregulierung (S. 166)
 - 5.2.2. Folgen der Deregulierung (S. 168)
 - 5.2.3. Southwest Airlines als Erfolgslegende (S. 170)
 - 5.2.4. Forschungsergebnisse der Deregulierungsfolgen (S. 171)
 - 5.2.5. Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs unter Deregulierung (S. 174)
 - 5.3. Liberalisierung des europäischen Luftverkehrs (S. 177)
 - 5.4. Anmerkungen zur Substitution von Flugreisen (S. 184)
 - 5.5. Nischenfaktoren als Erfolgsfaktoren im Luftverkehr (S. 190)
 - 5.5.1. No Frills –Angebote als eine Nischenstrategie (S. 191)
 - 5.5.2. Auf Nationalität beruhende Nischenstrategie (S. 196)
 - 5.5.3. Franchising als eine Nischenstrategie (S. 199)
 - 5.5.4. Weitere Nischenstrategien (S. 201)
 - 5.6. Organisatorische Innovationen des gegenwärtigen europäischen Luftverkehrs (S. 204)
 - 5.6.1. Die No Frills –Billigfluggesellschaften (S. 204)
 - 5.6.1.1. Ryanair (S. 205)
 - 5.6.1.2. Buzz (S. 208)
 - 5.6.1.3. Easy Jet (S. 209)
 - 5.6.1.4. Virgin Express (S. 212)
 - 5.6.1.5. Air One (S. 213)

- 5.6.1.6. Neue Billigdienste (S. 214)
- 5.6.2. Die strategischen Allianzen (S. 215)
 - 5.6.2.1. Star Alliance (S. 217)
 - 5.6.2.2. One World Alliance (S. 219)
 - 5.6.2.3. Sky Team (S. 220)
 - 5.6.2.4. Weitere Allianzen (S. 222)

6. FAZIT (S. 223)

Anhang 1 (S. 244)

Anhang 2 (S. 245)

Literaturverzeichnis (S. 247)