

Klaus Feinen

DAS LEASINGGESCHÄFT

4., neubearbeitete Auflage

Fritz Knapp Verlag

Frankfurt am Main

Inhalt

1. Grundlagen und Entwicklung des Leasinggeschäftes

- 1.1 Begriff und Wesen des Leasing 1
- 1.2 Zur geschichtlichen Entwicklung des Leasing 3
- 1.3 Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche
Voraussetzungen für das Betreiben der Leasinggeschäfte. 4
- 1.4 Die relevanten Leasingformen 5

2. Die Funktionen des Leasing als Vermietungs-, Investitions-, Finanzierungs- und Dienstleistungsinstrument

- 2.1 Die Gebrauchsüberlassung von Vermietungsgegenständen
zur betrieblichen Nutzung 7
- 2.2 Der Anteil der über die Leasingfinanzierung investierten
Güter an der gesamtwirtschaftlichen Investitionsquote -
Untersuchungsergebnisse des Ifo-Instituts, Statistik des BDL . . . 7
- 2.3 Die Stellung des Leasinggeschäftes zwischen near banking
und Absatzförderungsinstrument von Industrie und Handel . . . 8
 - 2.3.1 Die Einbeziehung des Leasingvermögens der Tochter-
gesellschaften von Kreditinstituten in die Gruppen-
konsolidierung in der Fassung des Kreditwesengesetzes
vom 22.01.1996. 8
 - 2.3.2 Das Leasinggeschäft als eine Funktion des Güterabsatzes . . 10
- 2.4 Merkmale von Dienstleistungen 11
 - 2.4.1 Beispielfall Autoflotten-Leasing 11
 - 2.4.2 Beispielfall Immobilien-Leasing 12

3. Objekte des Leasinggeschäftes

- 3.1 Fungibilität, Wertkonstanz und Drittverwendungsfähigkeit -
Voraussetzungen der Leasingfähigkeit 15
- 3.2 Die Abgrenzung der beweglichen (Mobilien)
und der unbeweglichen (Immobilien) Wirtschaftsgüter
nach dem steuerlichen Bewertungsrecht 17
- 3.3 „Software-Leasing“ -
Rechte als Gegenstände von Leasinggeschäften. 19
- 3.4 Objektstatistik 20

4. Die zivilrechtliche Einordnung des Leasinggeschäftes	
4.1 Der Leasingvertrag und die mietvertraglichen Regelungen nach §§ 535 ff. BGB.	22
4.2 Die Rechtsprechung des Bundesgerichtshofes zum Leasingvertrag.	24
4.3 Relevante Vertragsmerkmale des Leasinggeschäftes.	25
4.3.1 Gebrauchsüberlassung und Zahlungspflicht der Leasingraten.	25
4.3.2 Die Abwälzung von Sach- und Preisgefahr auf den Leasingnehmer.	26
4.3.3 Gewährleistungs-, Haftungs- und Kündigungsregelungen	27
4.3.4 Optionsvereinbarungen	29
4.4 Leasingvertragliche Regelungen und AGB-Schutz.	30
4.5 Leasingvertrag und Leasingobjekt im Insolvenzfall.	34
4.6 Auswirkungen der Schuldrechtsreform.	35
5. Der Einfluss fiskalischer Regelungen auf das Leasinggeschäft	
5.1 Die BFH-Rechtsprechung zum wirtschaftlichen Eigentum als Grundlage des fiskalischen Regelungsbedarfs.	37
5.2 Die Leasingerlasse.	39
5.2.1 Mobilien-Leasingerlass vom 19.4.1971.	39
5.2.2 Immobilien-Leasingerlass vom 21.3.1972.	42
5.2.3 Teilamortisationserlass vom 22.12.1975.	43
5.2.4 Teilamortisationserlass für Immobilien vom 23.12.1991	45
5.2.5 Bilanzierungserlass vom 13.5.1980.	47
5.2.6 Forfaitierungserlass vom 19.12.1980.	48
5.2.7 Erlasse zur Beurteilung eines Immobilien-Leasingvertrages mit degressiven Leasingraten vom 10.10.1983 sowie vom 07.08.2001 und 28.06.2002.	49
5.3 Einzelsteuerliche Auswirkungen.	51
5.3.1 Leasingverträge über bewegliche Wirtschaftsgüter.	51
5.3.2 Leasingverträge über unbewegliche Wirtschaftsgüter	53
6. Der Leasingmarkt	
6.1 Anbieterstruktur.	55
6.1.1 Institutionelle Leasinggesellschaften.	55
6.1.2 Hersteller-Leasinggeber.	55

6.2	Organisationsverbindungen der Leasinggesellschaften	56
6.2.1	Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e. V.	56
6.2.2	Leaseurope	57
6.3	Die Vertragspartner der Leasinggeber - das Nachfragepotenzial für Leasinggeschäfte	57
6.3.1	Unternehmen	57
6.3.2	Öffentliche Hand und sonstige Institutionen	59
6.3.3	Private	59
6.4	Leasing im Wettbewerb	60
7.	Kalkulation und Abwicklungspraxis beispielhafter Leasinggeschäfte	
7.1	Die finanzwirksamen Konditionen der Leasingverträge	62
7.1.1	Kosten des Mobilien-Leasing	62
7.1.2	Kosten des Immobilien-Leasing	63
7.2	Voraussetzungen für einen Leasingvertragsabschluss	67
7.2.1	Auswahl bzw. Planung des Investitionsobjektes	67
7.2.2	Bonitätsprüfung	68
7.2.3	Einigung über Objekt und Konditionen	69
7.3	Die technische Vertragsabwicklung	70
7.3.1	Bestellung beziehungsweise Bauvergabe	70
7.3.2	An- und Zwischenzahlungen	71
7.3.3	Lieferung bzw. Fertigstellung des Objektes - Übernahme bzw. Bezug durch den Leasingnehmer	72
7.3.4	Abwicklung der Gewährleistungspflichten	73
7.3.5	Versicherungsschutz der Leasinggegenstände	74
7.4	Die Finanzquellen der Leasinggeber	75
7.4.1	Mittel- und langfristige Bankkredite	75
7.4.2	Forfaitierung	76
7.4.3	Fonds (Leasing-Fonds)	76
7.4.4	Basel II und Leasing	77
7.4.5	Asset-backed-securities, eigene Schuldverschreibungen u. a. - zukünftige Finanzierungsinstrumente?	78
8.	Leasing im betriebswirtschaftlichen Vergleich	
8.1	Leasingvertrag und Leasingobjekt als Vergleichsgegenstände einer Vorteilhaftigkeitsanalyse	79
8.2	Maßstäbe	80
8.2.1	Objektnutzung	80

8.2.2 Dienstleistungsfunktionen	80
8.2.3 Vertragsposition und Vertragsformen	82
8.2.4 Vertragskosten	82
8.2.5 Ausweitung der Verschuldungsmöglichkeit	84
8.2.6 Liquidität und volle Objektfinanzierung	85
8.2.7 Rentabilität	87
8.2.8 Finanzierung außerhalb der Bilanz	88
8.3 Die Individualität der Leasingalternative	88
9. Das Forschungsinstitut für Leasing an der Universität zu Köln ..	89
10. Das Leasinggeschäft und die Bilanzierung nach Handelsrecht	
10.1 Der Leasingvertrag als schwebend wirksames Geschäft - Aktivierung des Leasingobjektes in der Bilanz der Leasinggesellschaft	91
10.2 4. EU-Richtlinie und Bilanzrichtliniengesetz	91
10.3 Internationale Bilanzierungsregeln für das Leasinggeschäft .	93
10.3.1 Öffnung des deutschen Bilanzrechts für internationale Normen	93
10.3.2 IAS 17	95
10.3.3 FAS 13	98
10.4 EU-Bilanzierung nach IAS für börsennotierte Unternehmen ab 2005	99
11. Leasing im Außenhandel	100
12. Leasinggeschäfte im europäischen Binnenmarkt	102
Literaturhinweise	106
Quellennachweis	107
Anhang	112