

Rica Staiger

Tunesien
Aufstieg zwischen
Orient und Okzident

A 237558



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

1	Politik und Gesellschaft	11
1.1	Visitenkarte	11
1.2	Von der ersten Besiedlung bis zum Unabhängigkeitskampf	12
1.3	Entwicklung seit Erlangung der Unabhängigkeit	16
1.3.1	Die erste Republik unter Habib Bourguiba	16
1.3.2	Demokratisierungsversuche Ben Alis	25
1.4	Außenpolitik	30
1.4.1	Arabische Welt	31
1.4.2	Afrikanische Einheit	36
1.4.3	Europa-Mittelmeer-Dialog	37
1.5	Ausgewählte Bereiche aus Politik und Gesellschaft	41
1.5.1	Parteien	41
1.5.2	Sicherheit	44
1.5.3	Menschenrechte	45
1.5.4	Frauen	47
1.5.5	Jugend	55
1.5.6	Bildung	58
1.5.7	Sprache	62
1.5.8	Medien	67
1.5.9	Gesundheit	69
1.5.10	Umweltschutz	74
1.6	Politische und gesellschaftliche Szenarien	79
2	Wirtschaft	81
2.1	Geographische Voraussetzungen	81
2.2	Ökonomische Situation	83
2.3	Wirtschaftliche Entwicklung seit der Unabhängigkeit	87
2.4	Investorensuche	93
2.4.1	Ausländische Direktinvestitionen	93
2.4.2	Firmengründung in Tunesien	97
2.4.3	Investitionsanreize	100

2.5	Privatisierung	107
2.6	Mise-à-Niveau Programm	109
2.7	Wirtschaftssektoren	111
2.7.1	Landwirtschaft, Fischerei und Lebensmittel- industrie	112
2.7.2	Bergbau	117
2.7.3	Energie	119
2.7.4	Baumaterialien, Keramik- und Glasindustrie	124
2.7.5	Mechanische und elektrische Industrie	125
2.7.6	Chemie	126
2.7.7	Textilien, Leder und Schuhe	127
2.7.8	Transport	128
2.7.9	Telekommunikation und Informatik	134
2.7.10	Tourismus	138
2.8	Arbeitsmarkt	142
2.9	Inflation	145
2.10	Staatshaushalt/Budget	146
2.11	Bankensektor und Finanzmarkt	146
2.12	Zahlungsbilanz	149
2.13	Auslandsverschuldung	150
2.14	Wechselkursregime	151
2.15	Wirtschaftliche Szenarien	152
3	Marktbearbeitung	155
3.1	Wirtschaftsbeziehungen und Außenhandel	155
3.1.1	Außenhandel weltweit	155
3.1.2	Außenhandel mit Deutschland	163
3.1.3	Informationen zur Geschäftsabwicklung	166
3.1.4	Informationen zum Zoll- und Außenhandels- regime	169
3.1.5	Rechtsinformationen	172
3.2	Markteinschätzung	175
3.3	Bewertung des tunesischen Marktes	177

4	Kultur	183
4.1	Kulturelle Orientierung im Geschäftsleben	183
4.2	Kulturelle Orientierung im Alltag	188
5	Anhang	199
5.1	Chronik	199
5.2	Karten	214
5.3	Ministerien	220
5.4	Fördereinrichtungen	226
5.5	Banken	228
5.6	Bewertung des tunesischen Marktes (Checklisten)	234
	Literatur & Quellen	255