



A 2005/10046

Guido Glania / Jürgen Matthes

# Multilateralismus oder Regionalismus?

Optionen für die Handelspolitik  
der Europäischen Union

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Begriffsklärung und Bestandsaufnahme</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Vor- und Nachteile des Regionalismus</b>	<b>12</b>
3.1	Ursachen für vermehrten Regionalismus	13
3.2	Wohlfahrtstheoretische Analyse	17
3.3	Sonstige wohlfahrtsrelevante Aspekte	27
3.4	Regionalismus und WTO	30
3.5	Entwicklungsländerperspektive	41
3.6	Regionalismus als Chance für die neuen Handelsthemen?	47
<b>4</b>	<b>Optionen für die Handelspolitik der EU</b>	<b>54</b>
4.1	Multilaterale Liberalisierung	54
4.2	Unilaterale Zollsenkung	59
4.3	Bilaterale Abkommen	61
4.4	Plurilaterale Varianten	70
4.5	Empfehlungen für die Handelspolitik der EU	78
<b>5</b>	<b>Fazit</b>	<b>79</b>
	<b>Anmerkungen</b>	<b>89</b>
	<b>Literatur</b>	<b>94</b>
	<b>Kurzdarstellung / Abstract</b>	<b>98</b>
	<b>Die Autoren</b>	<b>99</b>