

Anselm Jappe

# **Die Abenteuer der Ware**

*Für eine neue Wertkritik*

UNRAST

# Inhalt

IST DIE WELT EINE WARE? .....	7
DIE WARE, DAS UNBEKANNTE WESEN .....	21
Die Doppelnatur der Ware .....	21
Die Realabstraktion .....	31
Der Wert versus das menschliche Gemeinwesen .....	40
Der Reichtum in den Zeiten der Warengesellschaft .....	48
KRITIK DER ARBEIT .....	75
Historische und logische Kategorien .....	75
Das automatische Subjekt .....	80
Was die Epigonen aus der Marxschen Theorie gemacht haben .....	88
Die Arbeit ist eine kapitalistische Kategorie .....	99
DIE KRISE DER WARENGESELLSCHAFT .....	119
Die Krise des Werts .....	119
Produktive und unproduktive Arbeit .....	129
Das fiktive Kapital .....	134
Die Politik ist keine Lösung .....	141
GESCHICHTE UND METAPHYSIK DER WARENGESELLSCHAFT .....	155
Die Metaphysik und die ›Realwidersprüche‹ .....	155
Die Realgeschichte der Warengesellschaft: die Antike .....	162
Die Realgeschichte der Warengesellschaft: das moderne Zeitalter .....	168
Kritik des Fortschritts, der Ökonomie und des Subjekts .....	176
Kritik der Ökonomie überhaupt .....	179

DER FETISCHISMUS UND DIE ANTHROPOLOGIE .....	195
Der Wert als Projektion .....	195
Gabe statt Wert .....	203
Einem geschenkten Gaul .....	210
VON EINIGEN FALSCHEN FREUNDEN .....	221
Kritik des Neoliberalismus oder Kritik des Kapitalismus? .....	221
Ist geben seliger denn verkaufen? .....	231
Die letzte Maskerade des Traditionsmarxismus .....	235
Auswege aus der Warengesellschaft .....	240
BIBLIOGRAPHIE .....	247